UCD 情報品質アセスメント

情報提供から契約・購買へ繋げるために、DX による非対面型ビジネスモデルへの転換が進んでいます。しかし、印刷物、PC、タブレットなど多様な媒体を用いたコミュニケーションにおいては「わかりやすさ」が最も重要です。
本サービスは「わかりにくさ」のポイントを見える化し、共有することを目的とします。

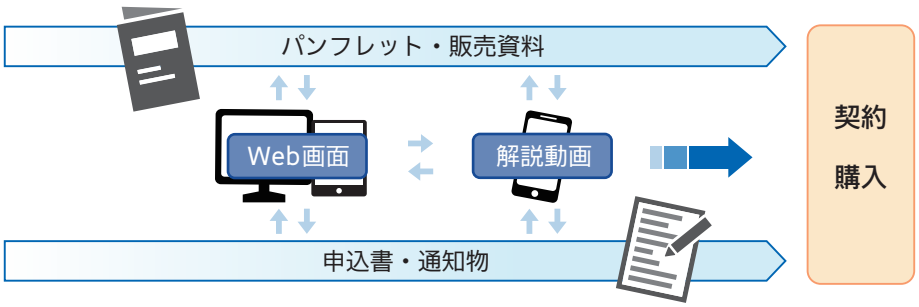
- パンフレットや Web ページを「わかりやすく」したいけれど、どこから検討したら良いのかわからない
- DC9 ヒューリスティック評価を依頼する前に、改善の方針を知りたい

サービス概要

- UCDの専門家が現状分析し、改善の方針をアセスメントレポートとして提示します。
- 認証申請・ソリューション導入前にご利用できます。

伝わるデザイン UCDA 第三者認証 1Z1234567(1)　DC9　Web DC9　ETA

- アセスメントレポートにより、改善のためのゴールを共有することができます。
- 一連のコミュニケーションデザイン（1 商品群）を評価します。媒体は問いません。



基本費用

1商品群につき

330,000 円（税込 363,000 円）

媒体数 1 点から評価可能です。

期間

レポート納品まで

約 1.5 ヶ月～

お問い合わせ・申込み

UCDA 一般社団法人ユニバーサルコミュニケーションデザイン協会
〒104-0061　東京都中央区銀座 1-16-1 東貨ビル5F
TEL：03-5524-0280　FAX：03-3535-2290
E-mail：jimukyoku@ucda.jp
URL：https://ucda.jp

みんなの文字®
この制作物は、みんなの文字を使用しています。
みんなの文字は、一般社団法人UCDAが「読みやすさ」を認証した書体です。