

一般社団法人
ユニバーサル コミュニケーション デザイン協会®

「UCDA アワード 2012」の開催決定

生命保険、損害保険に加えて証券、医薬品を対象として、
「第三者」の客観的な基準で評価、優れたコミュニケーションのデザインを表彰します。
今回より、株式会社電通が特別協力として参画します。

企業や団体が生活者に提供する情報コミュニケーションの問題点を発見し、「見やすく、わかりやすく、伝わりやすく」改善する活動を行っている一般社団法人ユニバーサル コミュニケーション デザイン協会 (UCDA/理事長：福田 泰弘) は、2012年5月に「UCDAアワード2012」を発表いたします。

「UCDAアワード」は、契約者の生命・財産に関わる重要な通知物などを「わかりやすさ」の観点から第三者の客観的な基準で評価し、優れたコミュニケーションのデザインを表彰するものです。前回の生命保険と損害保険に加えて、新たに証券、医薬品を対象に「UCDAアワード2012」を行います。今回の評価対象は、生命保険は医療保険パンフレットとWebサイト、損害保険は自動車保険パンフレットとWebサイト、証券は投資信託パンフレット、医薬品は風邪薬のパッケージです。詳細は1月10日に協会ホームページで発表します。「UCDAアワード2012」は、2012年3月に評価を開始、5月末に発表の予定。今回より株式会社電通が特別協力として参画します。

【概要】

- ▽名称 「UCDA アワード 2012」
- ▽開催趣旨 「UCDA アワード 2012」は、企業が発信する情報を、産業・学術・生活者の知見により開発した尺度を使用して、「第三者」が客観的に評価するものです。評価結果が、改善のための指標となり、デザイン技術の発展とコミュニケーション品質の向上を通じて、企業と生活者双方の利益に貢献することを目指します。
- ▽発表 2012 年 5 月末予定
- ▽UCDA アワード 2012 マーク



本件に関するお問い合わせ先：
UCDA 事務局 佐伯・那須野
TEL：03-3543-8355
FAX：03-3549-6152
E-mail：info@ucda.jp
URL：<http://www.ucda.jp>



※ 本リリースの本文は UCDA フォントを使用しています。