

2019年7月19日

一般社団法人  
ユニバーサルコミュニケーションデザイン協会

## UCDA と電通ダイバーシティ・ラボ、 アレルギー食材がわかりやすい「みんなのピクト™」を共同開発

一般社団法人ユニバーサルコミュニケーションデザイン協会 (UCDA/理事長: 在間稔允) は、食品におけるわかりやすいアレルギー表示を実現するため、電通ダイバーシティ・ラボ※1 と共同で、ユニバーサルデザイン (UD) ピクトグラム※2 「みんなのピクト™」を開発しました。

ラインナップはアレルギーの原因となる特定原材料等 27 品目、アルコールなど合計 29 種類を取り揃え、8 月末から発売予定です。また、食物アレルギー当事者の意見を反映したわかりやすい使用例も同梱しました。

# みんなのピクト™

「みんなのピクト™」は、小さく表示しても見やすく、わかりやすいことが特長です。カラーユニバーサルデザインや高齢者の見え方にも配慮しており、日本で唯一、UCDA が「わかりやすさ」を認証したピクトグラムです。

縮小やぼかしても見やすさを保つことから、パッケージや店舗をはじめ、様々な条件下の表示に効果的です。東京電機大学の矢口博之准教授※3 が食物アレルギー当事者を含む多くの方の協力を得て視認性・理解度を検証し、特に提示条件が厳しい場合でも有効であることを確認しました。

日本では、食品衛生法（現 食品表示法※4）によりアレルギー表示が義務付けられました。生命に関わるアレルギー表示を「わかりやすく伝える」ために、「みんなのピクト™」は飲食店や土産物屋などの地域産業、学校給食、幼稚園、保育園、病院などアレルギー事故を防止し、安心を提供する上でも普及が期待されます。

### 例【特定原材料 表示義務のある 7 品目】



- セット内容 (CD-ROM)

ピクトグラム 29 種類 (AI/画像データ)

- ・ 特定原材料等 27 品目 + アルコール + 注意喚起マーク

利用ガイドライン (使用例を含む)

- 販売開始予定日

2019 年 8 月末 (予約受付は 8 月 1 日から)

- 予定価格 (1 年間の使用ライセンスを提供)

1 ライセンス (1 商品または 1 店舗) : 12,000 円 (税別)

10 ライセンス (10 商品または 10 店舗) : 100,000 円 (税別)

50 ライセンス (50 商品または 50 店舗) : 200,000 円 (税別)

- ・ 複数ライセンスや包括的な法人契約についてはお問い合わせください
- ・ 行政公的機関の方はご相談ください
- ・ 1 商品 = 1JAN コードが対象です

- お問い合わせと購入は下記 URL より受け付けています

UCDA ホームページ : <https://ucda.jp>

-----

※1 株式会社電通におけるダイバーシティ&インクルージョン領域に対応する専門組織

※2 「絵文字」「絵単語」などと呼ばれ、何らかの情報や注意を示すために表示される視覚記号 (サイン) の一つ  
(例 : 非常口のサインなど)

※3 東京電機大学 理工学部 情報システムデザイン学系 准教授

※4 食品表示法に基づく表示への完全移行までの猶予期間は 2020 年 3 月 31 日で、所管は消費者庁  
(生鮮食品は 2016 年 9 月 30 日、加工食品 [輸入品を除く] の原料原産地表示は 2022 年 3 月 31 日)

〈 本件に関するお問い合わせ先 〉

一般社団法人ユニバーサルコミュニケーションデザイン協会 事務局

〒104-0061 東京都中央区銀座 1-16-1 東貨ビル 5F

TEL : 03-5524-0280 FAX : 03-3535-2290

E-mail : [jimukyoku@ucda.jp](mailto:jimukyoku@ucda.jp) URL : <https://ucda.jp>