

※本内容は変更する場合があります。

UCDAアワード2014
実施概要

「第三者」による客観的な評価



主 催：一般社団法人 ユニバーサル コミュニケーション デザイン協会®
運 営：UCDAアワード事務局

「第三者」による客観的な評価、 これが私たちの基準です。

一般社団法人 ユニバーサル コミュニケーション デザイン協会（UCDA）は、「見やすい、わかりやすい、伝わりやすい」コミュニケーションの実現を目指して「情報のわかりやすさ」の基準を作っています。

UCDAは、産業・学術・生活者から構成された会員が情報の送り手・作り手・受け手の異なる立場から重層的に議論することにより、最適なコミュニケーションのデザインを追求しています。

生活者の生命と財産に関わる重要なコミュニケーションにおいては、高度な企業コンプライアンスと生活者の納得性の両立が求められます。そのためには、どちらか一方の都合に偏らないフェアな視点で、コミュニケーションの課題を発見して、改善することが必要です。

私たちは産業・学術・生活者の集合知による客観的な評価基準を用いることで、この課題に取り組み、情報のコミュニケーションを多様な生活者にとってわかりやすく改善するための指標を提示してまいります。

「UCDAアワード2014」 2014年4月より参加受付開始

■「UCDAアワード」の主旨

「UCDAアワード」は、企業・団体が生活者に発信するさまざまな情報媒体を、産業・学術・生活者の知見により開発した尺度を使用して「第三者」が客観的に評価し、優れたコミュニケーションデザインを表彰するものです。



写真はUCDAアワード2013評議会の様子

■「UCDAアワード2014」のテーマ

「情報品質の約束と保証」

これまでUCDAアワードは、金融分野を中心に生活者の生命・財産に関わる情報のわかりやすさを評価してきました。参加社数が50社を超えた昨年のUCDAアワード2013では、多くのメディアによる取材報道や、受賞各社からのプレスリリースなども活発に行われました。これはUCDAが積み重ねてきた評価活動への信頼感が醸成されただけでなく、「情報のわかりやすさ」が企業・団体と生活者に重要な経済的影響を与えることが社会に認知され始めた証しといえます。

人口減少が加速する中、多くの企業は既存顧客の確保に注力しています。その反面、食材偽装表示の発覚などがもたらした情報の「送り手」＝企業に対する不信感は、送り手自身の努力だけでは信頼回復が困難なほどに社会へ広がっています。企業は生活者に対して、「その情報は間違いがない」「嘘はない」という約束が求められているのはもちろんのこと、それらの情報をわかりやすく伝えることが、より一層重要になっています。UCDAは第三者機関として「情報のわかりやすさ」を情報品質と捉え、その保証を通じて、送り手と生活者双方の利益に貢献していきます。

第5回目となるUCDAアワード2014の評価対象は、生命保険・医療保険、損害保険、信販・クレジットカード、通信販売、および公的医療保険の各分野です。UCDAは、これらの分野の対象物を独自の評価法を用いて分析し、優れたコミュニケーションデザインを選考します。

■対象分野、および評価対象物

対象分野	評価対象物
生命保険・医療保険	死亡保険金の「請求書・案内一式」
	入院給付金、手術給付金などの「請求書・案内一式」
損害保険	自動車保険の「更新申込書」 または申込時に使用するタブレット型端末画面
	火災保険の「新規申込書」 または申込時に使用するタブレット型端末画面
信販・クレジットカード	ローンまたはショッピングの「クレジット申込書および記入例」
	クレジットカードの「入会申込書および記入例」
通信販売	商品カタログ
	情報誌
公的医療保険	地方自治体が送付する「特定健康診査受診券・健康診断案内一式」

※エントリーは上表のいずれか、または複数の評価対象物でも可です。

■賞の種類

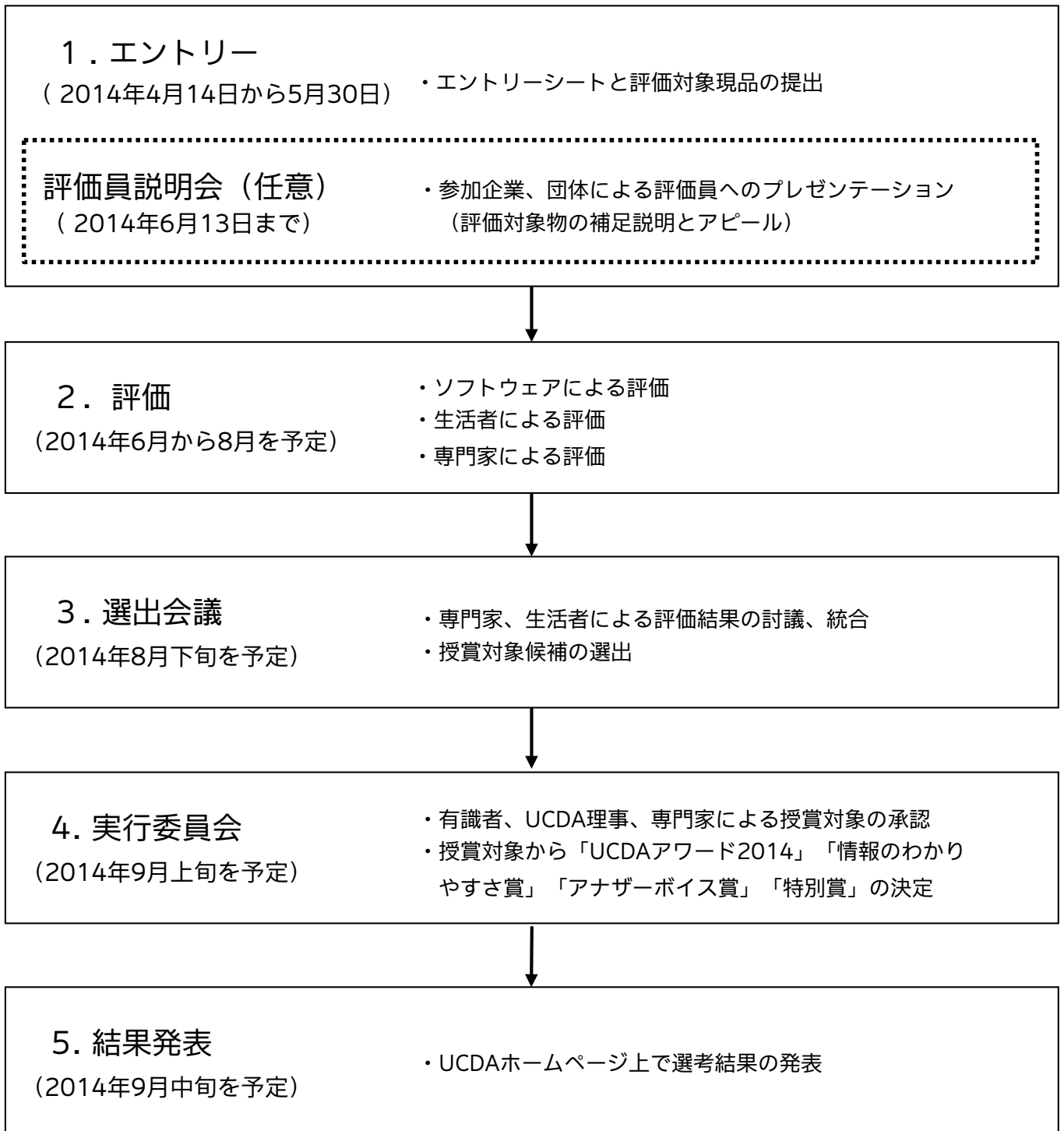
- ・ UCDAアワード2014
- ・ 情報のわかりやすさ賞
- ・ アナザーボイス*1)賞
- ・ 特別賞

■評価方法

- A. ソフトウェアによる評価
 1. 紙面上の情報量測定
 2. 色彩設計の評価
- B. 生活者による評価
 1. タスクの理解度・達成度・不備率の測定
 2. 主観による加点方式の評価
- C. 専門家による評価
 1. 情報のわかりやすさ評価
 - ・ ユーザーへの伝達を妨げる要因・箇所・度合いの評価
 2. 評価員へのプレゼンテーション（任意の評価員説明会）による加点

*1) アナザーボイス：企業・団体から発信されるコミュニケーション改善に、生活者の声を反映させる活動

エントリーから選考までの概略日程



参加方法のご案内

分野：生命保険・医療保険/損害保険/信販・クレジットカード/通信販売

■エントリー

UCDAアワード事務局に、メールまたは電話で「参加希望」を連絡ください。
エントリーシート（参加申込書）をメールでお送りします。

■提出物

1. エントリーシート（参加申込書）

エントリーシートに必要事項をご記入のうえ、UCDAアワード事務局へ、FAX、メールまたは郵送で
ご返送ください。

2. 評価対象現品

- ・最新版20部をUCDAアワード事務局へ郵送ください。
- ・損害保険分野のタブレット型端末画面の場合は、アプリシミュレーションソフトのデータ、または画面プリントの提供をお願いします。具体的にはUCDAアワード事務局にご相談ください。

■受付期間

2014年4月14日（月）から 2014年5月30日（金）まで

■評価員説明会（任意）

評価員説明会（参加企業による評価員へのプレゼンテーション）を追加で実施いたします。
実施期間は6月13日（金）までとなります。詳しい日程についてはご相談の上、決定します。
評価員説明会の参加を希望する場合は、UCDAアワード事務局までご連絡ください。

■参加費用

対象物1点につき ￥100,000（税抜き）

参加費用には評価結果を要約した簡易レポート（A4版約35ページ）1部が含まれます。

※ページ数は2013年度実績

■有償レポート

ご希望のある参加企業には、詳しい評価結果を記した詳細レポートを提供いたします。

- ・詳細レポート：¥300,000（税抜き）（A4版約70ページ 2部）※ページ数は2013年度実績
ご希望の場合は、エントリーシートの詳細レポート申し込み欄にご記入ください。

参加受付期間外の申し込みは、別途追加費用が必要です。詳しくはUCDAアワード事務局にご相談ください。

- ・詳細レポートの説明会（3名以上に対する説明会）をご希望の場合：別途 ¥100,000（税抜き）
ご希望の場合は、UCDAアワード事務局にご相談ください。

■お申し込み先・お問い合わせ先

〒104-0061 東京都中央区銀座2-11-6 竹田ビル

一般社団法人 ユニバーサル コミュニケーション デザイン協会® UCDAアワード事務局

TEL：03-3543-8355 FAX：03-3549-6152

E-mail：jimukyoku@ucda.jp

URL：http://www.ucda.jp

参加方法のご案内

分野：公的医療保険

■エントリー

UCDAアワード事務局に、メールまたは電話で「参加希望」を連絡ください。
エントリーシート（参加申込書）をメールでお送りします。

■提出物

1. エントリーシート（参加申込書）
エントリーシートに必要事項をご記入のうえ、UCDAアワード事務局へ、FAX、メールまたは郵送で
ご返送ください。
2. 評価対象現品
最新版20部をUCDAアワード事務局へ郵送ください。

■受付期間

2014年4月14日（月）から 2014年5月30日（金）まで

■評価員説明会（任意）

評価員説明会（参加団体による評価員へのプレゼンテーション）を追加で実施いたします。
実施期間は6月13日（金）までとなります。詳しい日程についてはご相談の上、決定します。
評価員説明会の参加を希望する場合は、UCDAアワード事務局までご連絡ください。

■参加費用

無料

評価結果を要約した簡易レポートは、有償での提供となります。

■有償レポート

ご要望のある参加団体には、簡易レポートを提供いたします。

- ・簡易レポート：¥100,000（税抜き）（A4版約35ページ 1部）※ページ数は2013年度実績
ご希望の場合は、エントリーシートの簡易レポート申し込み欄にご記入ください。
詳しい評価結果を記した詳細レポートをご希望の場合は、UCDAアワード事務局にご相談ください。

■お申し込み先・お問い合わせ先

〒104-0061 東京都中央区銀座2-11-6 竹田ビル
一般社団法人 ユニバーサル コミュニケーション デザイン協会® UCDAアワード事務局
TEL：03-3543-8355 FAX：03-3549-6152
E-mail：jimukyoku@ucda.jp
URL：http://www.ucda.jp