
「顧客本意の業務運営」の徹底に向けた 7つの行動原則

- 1) 顧客本位の業務運営に係る方針の策定・公表等
 - 2) 顧客の最善の利益の追求
 - 3) 利益相反の適切な管理
 - 4) 手数料の明確化
 - 5) 重要な情報のわかりやすい提供
 - 6) 顧客にふさわしいサービスの提供
 - 7) 従業員等に対する適切な動機づけの枠組み
-