



視線追尾分析

Eye Tracking Analyst

視線の動きから情報コミュニケーションの問題点がわかります

その情報、見られない・読まれないのでは？

- 売りに結びつかない
- 資料請求が少ない
- 入会率が上がらない
- 問い合わせだけは多い

視線の動きからユーザーの認知を分析し、デザインやレイアウトの改善に役立ちます。

パンフレット・帳票・電子端末・パッケージなど多様な媒体に対応

期間

レポート納品まで **4週間**～

基本料金

税込 **1,650,000円**～

案件のボリュームや

内容によって異なります

高齢者や一般の主婦・学生など3～5名で評価を実施します

評価方法

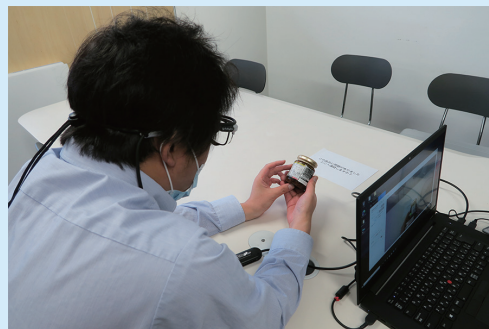
被験者に「アイ・トラッカー」を装着。

設定したタスクに対し、視線経路、滞留時間を測定することでユーザーが「どのように」見ているかデータ化し、分析します。

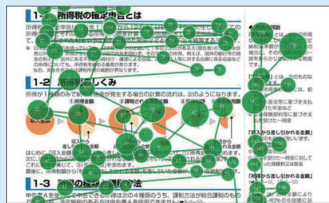
問題点を把握すればわかりにくさの要因は改善できます

お困りではありませんか？

- ・帳票の記入見本があるのに記入不備率が減らない
- ・食品の保存方法がお客様に把握してもらえない
- ・電子端末からの資料請求、反響がまいちだ



分析結果例



視線追尾
(ゲイズプロット)

視線の動きを追って、
移動順序を記録



視線滞留時間
(ヒートマップ)

視線の滞留時間を
サーモグラフィのように視覚化

まずはお試しで使ってみたい場合



ETA mini

評価範囲・被験者を限定。体験版としてご利用ください。

お問い合わせ・申込み

UCDA

一般社団法人ユニバーサルコミュニケーションデザイン協会

〒104-0061 東京都中央区銀座1-16-1 東貨ビル5F

TEL: 03-5524-0280 FAX: 03-3535-2290

E-mail: jimukyoku@ucda.jp

URL: <https://ucda.jp>

みんなの文字®

この制作物は、みんなの文字を使用しています。
みんなの文字は、一般社団法人UCDAが「読みやすさ」を認証した書体です。