

生活者 × 専門家 視点で考える

わかりやすい パッケージの未来

食品・医薬品等
メーカーは
参加無料

わかりやすい
パッケージの
改善前後を
展示

2.28^水

13:00 - 17:00

13:00 開場

14:00 開会

顧客体験を高めるユニバーサルコミュニケーションデザイン

企業が伝えたい「重要な情報」は、生活者に「わかりやすく」伝わっているでしょうか。わかりやすい情報は安心・安全に繋がるだけでなく、顧客体験を高めます。

プログラム [13:00 開場 - 14:00 開会 - 17:00 閉場]



基調講演 高橋 正実 氏 クリエイティブディレクター/コンセプター/ソーシャルデザイナー

お客さまに選ばれた実例

顧客体験を高める「わかりやすいパッケージ」とは ～多様なユーザーの利用シーンを考える～

経歴 東京スカイツリーエレベーター内装デザインや、スガキヤの「ラーメンフォーク」（ニューヨーク近代美術館 MOMA に展示）をデザインするなど多様な分野で活躍。MASAMI DESIGN 代表。国立大学法人豊橋技術科学大学 客員教授、情報経営イノベーション専門職大学 客員教授等も務める。

お客さまに伝わる製品パッケージを作ろう！ ～ハウス食品の取組み～

佐合 徹也 氏 ハウス食品株式会社 品質保証部 部長

食品表示制度の最新動向 ～EC サイトやデジタルツールの食品表示も例に～

池戸 重信 氏 宮城大学名誉教授
消費者庁委託「ECサイト食品表示実証モデル構築事業委員会」委員長

色覚多様性に対応したパッケージのカラーデザイン 竹下 友美 氏 DICカラーデザイン株式会社/カラープランナー

文書の見やすさ自動判定ツール「ヨミヤス」のご紹介 安河内 治 氏 理想科学工業株式会社 AS事業開発部

UCDAの取り組みとUCDAアワード2024に向けて

展示企画もお楽しみください

わかりやすいパッケージの実例と改善の前後比較、
文書の見やすさを判定するツールなど、「わかりやすさ」を体験できます。

参加申込は「専用オンラインフォーム」から



- 専用オンラインフォームは
こちらの二次元コードからアクセスできます
- 申込締切：2月21日（水）

URL : https://ucda.jp/package_seminar_2024_form.html

来場でのリアル開催：定員 **100** 名

食品・医薬品等のメーカー：**無料**

印刷・デザイン会社：3,000 円（税込）

会場 **DIC株式会社** 2F 大会議室

📍 東京都中央区日本橋 3-7-20 ディーアイシービル

後日、一部の講演はアーカイブ配信の予定です

協賛 **理想科学工業株式会社**

協力 **DIC グラフィックス株式会社**
DIC カラーデザイン株式会社

お問い合わせ

一般社団法人ユニバーサルコミュニケーションデザイン協会 事務局
TEL: 03-5524-0280 FAX: 03-3535-2290
E-mail: jimukyoku@ucda.jp

UCDA

検索

<https://ucda.jp>

みんなの文字®

この制作物は、みんなの文字を使用しています。みんなの文字は、一般社団法人UCDAが「読みやすさ」を認証した書体です。

「第三者」による客観的な評価

UCDA
AWARD
2024