

「第三者」による客観的な評価

# UCDA AWARD 2024

## UCDAアワード2024 実施概要

一般社団法人

ユニバーサルコミュニケーションデザイン協会

本内容は現時点のものであり、変更となる場合があります

# 目次

---

## UCDAアワード概要

開催主旨	3
テーマ	3
評価基準	4
プロセスと評価手法	5

## 実施要綱

評価対象	6
各賞の位置付け	7
開催プロセス	8-9

## カテゴリ別 エントリー方法と費用

カテゴリ：コミュニケーションデザイン	10
カテゴリ：印刷物／デジタル／パッケージ	11

## 有償の評価オプション

評価レポート報告会	12
DC9／WebDC9ヒューリスティック評価	13
ETAmimi（アワード版アイ・トラッキング・アナリスト）	14

## その他オプション

その他諸費用	15
--------	----

## 資料の送付先・問い合わせ先

送付先・問い合わせ先	15
------------	----

# UCDAアワード概要

---

## 開催主旨

「UCDAアワード」は、企業・団体・行政が生活者に発信するさまざまな情報媒体を産業・学術・生活者の集合知により開発した基準を使用して「第三者」が客観的に評価し、優れたコミュニケーションデザインを表彰するものです。

## テーマ

人が人のためにできること。

コロナ禍を経て、人と人の関係は希薄になってきました。  
生成AIの急速な進化は、私たちの想像を超えています。

デジタル、アナログ、対面、インターネットを繋ぎ、  
利用状況に応じたコミュニケーションデザインは、人と人の心を結びます。  
ひとりでも多く、少しでも深く、ユニバーサルコミュニケーションデザイン。  
15年目のUCDAアワード2024を開催します。

# UCDAアワード概要

## 評価基準

「第三者」による客観的な評価、これが私たちの基準です。

一般社団法人ユニバーサルコミュニケーションデザイン協会（UCDA）は、見やすく、わかりやすく、伝わりやすいコミュニケーションの実現を目指して「情報のわかりやすさ」の基準を作っています。

UCDAは、産業・学術・生活者が「情報の送り手・作り手・受け手」の異なる立場から重層的に議論することで最適なコミュニケーションのデザインを追求しています。

生活者の生命と財産に関わる重要なコミュニケーションにおいては、高度な企業コンプライアンスと生活者の納得性の両立が求められます。そのためには、どちらか一方の都合に偏らないフェアな視点で、コミュニケーションの課題を発見して、改善することが必要です。

私たちは産業・学術・生活者の集合知による客観的な評価基準を用いることで、この課題に取り組み、情報のコミュニケーションを多様な生活者にとってわかりやすく改善するための指標を提示してまいります。

### ① 客観性

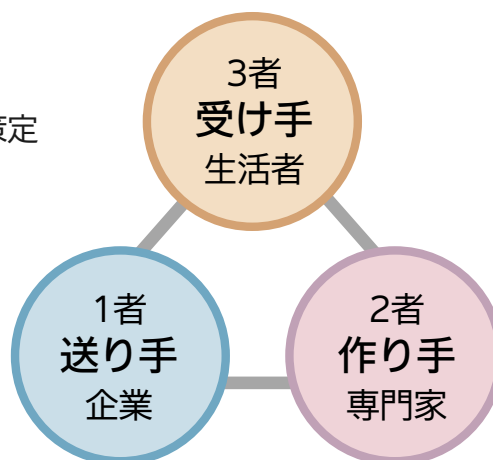
科学的な評価手法を元に「基準」を策定

### ② 重層性

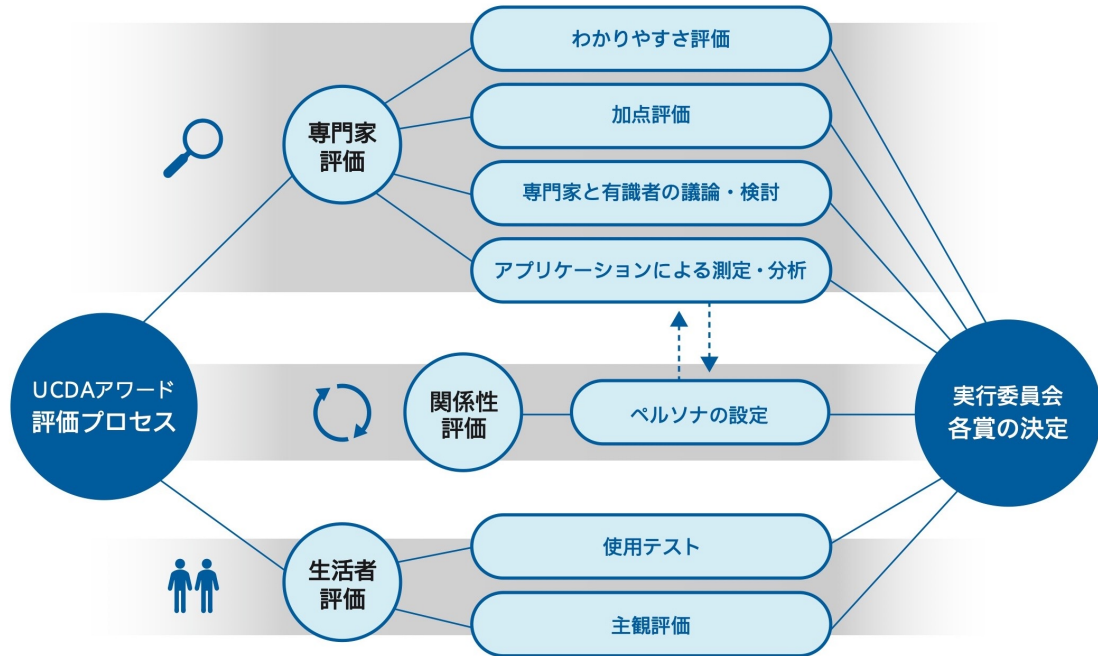
多くの視点が議論する「集合知」

### ③ 第三者性

特定の利益に偏らない独立した活動



# プロセスと評価手法



## ● わかりやすさ評価 (DC9ヒューリスティック評価)

ユーザーへの伝達を妨げる要因・箇所・重要度を定量的に評価する。  
DC9ヒューリスティック評価法\*1 アワード版による三段階の**減点方式**。

\*1 「わかりやすさの9項目」を根拠として  
複数の専門家が問題点を発見、定量化する手法。  
重要度は ISO 9241-11「ユーザビリティの定義」に準拠。

### わかりやすさの9項目

- |               |           |
|---------------|-----------|
| ① 情報量         | ⑥ 色彩設計    |
| ② タスク         | ⑦ マーク・図表  |
| ③ テキスト(文意)    | ⑧ 記入(入力)欄 |
| ④ レイアウト       | ⑨ 使用上の問題  |
| ⑤ タイポグラフィ(文字) |           |

## 🔍 専門家の評価

### ● 加点評価

評価対象物の補助ツールや対面説明、DC9評価で得られた満足度を指摘する**加点方式**。

### ● 専門家と有識者の議論・検討

専門家と有識者がコミュニケーションの伝達効率を総合的に評価して集計する。

### ● アプリケーションによる測定・分析

「見やすさ」の3項目[情報量・タイポグラフィ(文字)・色彩設計]を定量的に測定する。

## 🔄 関係性の評価

### ● ペルソナの設定 (コミュニケーションデザインカテゴリ)

「想定する1人のユーザー像」と「ユーザーが評価対象物を使うシーン」をエントリー企業が設定。  
ユーザビリティ上の問題点が発生するか、専門家がペルソナの視点で「関係性」を評価する。

## 👤 生活者の評価

### ● 使用テスト

生活者(高齢者を含む)が対象物を実際に使用して、所要時間や理解度を記録する。  
また、それらの行動を専門家が観察して分析した。

### ● 主観評価

生活者(高齢者を含む)が対象物を実際に使用して、8~9項目の質問に三段階で回答する。  
その他、特に言及したい点も記入した。

# 実施要綱

## 評価対象

UCDAアワードへのエントリーは4つのカテゴリから1つをお選びください。

(コミュニケーションデザイン・印刷物・デジタル・パッケージ)

- ・ エントリーする対象物は限定していません。 自由にお選びいただけます。\*
- ・ カテゴリごと 1件のエントリーに必要な対象物数 が異なります。下表をご確認ください。
- ・ 1つのカテゴリに対して エントリー件数の上限はありません。

例えば「印刷物カテゴリ」に同一企業が複数件でエントリーすることが可能です。

※ エントリーする対象物について判断に迷った場合は

UCDA事務局 (Tel : 03-5524-0280、E-mail : jimukyoku@ucda.jp) にご相談ください。

エントリーはどの分野（業種）からも可能です

金融・保険・食品・医薬品・公共・教育・その他

カテゴリ	1件のエントリーに必要な対象物数	対象物
<b>コミュニケーションデザイン</b> 印刷物・デジタル・パッケージから互いに関連のあるツールや同じ目的のツールを組み合わせでエントリー	2点以上	自由※
<b>印刷物</b> 例：パンフレット・帳票・DMなど	1点まで	
<b>デジタル</b> 例：映像・Webサイト・アプリなど	1点まで	
<b>パッケージ</b> 例：紙器・軟包材・添付文書など ※ 添付文書のみエントリーはできません	2点まで	

## 各賞の位置付け

### ■ UCDAアワード 各賞

見やすさ・わかりやすさなど「デザインの情報品質」を評価します。

賞の種類	<ul style="list-style-type: none"><li>● UCDAアワード2024 ・生活者と専門家による評価が総合的に高いもの</li><li>● アナザーボイス賞 ・特に生活者の評価が高いもの</li><li>● 情報のわかりやすさ賞 ・特に専門家の評価が高いもの</li><li>● 特別賞 ・独自の視点や特徴的な評価結果を持つもの</li></ul>
------	--

### ■ UCDAアワード 総合賞

UCDAアワードにエントリーした企業の中から、UCDによる社会課題の解決や年間を通じた認定、認証への取り組みなど「企業の情報品質」を、UCDA独自の以下6項目について実行委員会で評価します。

賞の種類	<ul style="list-style-type: none"><li>● ゴールド</li><li>● シルバー</li><li>● ブロンズ</li><li>● 奨励賞</li></ul>
------	--

#### ① UCD推進担当部門の活動

- ・社内にUCD活動を普及・啓発する体制が整っているか

#### ② アワードエントリー

- ・UCDAアワードへのエントリー有無

#### ③ UCDA認証取得実績

- ・UCDA認証の取得実績  
(「見やすいデザイン」「伝わるデザイン」)

#### ④ UCDA資格認定取得実績

- ・資格認定取得者の実績 (UCDA認定1級・2級)

#### ⑤ UCD推進活動実績

- ・UCD推進活動への参加実績  
(UCDセミナー、U活カレッジへの参加など)

#### ⑥ 実行委員会評価

- ・この1年間に新たなUCD活動を実践し、  
顕著な成果があったか

# 実施要綱

## 開催プロセス





<p>選考結果発表</p>	<p>アワードWebページで結果発表 ・2024年10月を予定</p>
<p>選考結果報告会</p>	<p>東京・神田明神ホール（千代田区）で開催 ・2024年11月7日（木）を予定 ・基調講演、アワード受賞企業によるプレゼンテーション、 受賞企業の表彰、UCDAとアワード協賛企業による展示など ・詳細は、アワードWebページで発表します</p>
<p>評価レポート納品</p>	<p>評価結果をまとめたレポートを納品 ・2024年12月～順次納品予定 ・評価レポート報告会は有償のオプションにて承ります</p>

### 関連セミナー・イベント

- パッケージセミナー 2024年2月28日（水）開催
- 「伝わるパッケージ」解説講座 2024年3月6日（水）開催
- 保険・金融セミナー 2024年3月13日（水）開催
- UCDAアワード2024説明会 2024年3月21日（木）・4月24日（水）開催

今後も関連セミナー・イベントを開催予定です。詳細は随時ご案内いたします。

# カテゴリ別 エントリー方法と費用

## カテゴリ：コミュニケーションデザイン

### ■ エントリーいただく前に

エントリーシート・ヒアリングシート・ペルソナシートをダウンロードしてください。

・ダウンロードURL：[https://ucda.jp/awards\\_cat/award2024/](https://ucda.jp/awards_cat/award2024/)

### ■ エントリー費（評価及びレポート作成費）

1エントリー（対象物2点まで） ¥700,000（税込¥770,000）

→ 3点以上のエントリーは1点ごと ¥350,000（税込¥385,000）が加算されます。

#### ● エントリー対象物が「UCDA認証」を取得している場合は割引が適用されます

・「見やすいデザイン」取得済み：1点につき、税抜き費用から 30,000円 割引

・「伝わるデザイン」取得済み：1点につき、税抜き費用から 50,000円 割引

#### ● エントリー費には評価結果を要約したレポート作成費が含まれます（A4判 約50ページ）

・レポートはアワードの選考結果報告会后に納品します。

・2024年から「評価レポート報告会」は有償オプションとなります。（詳細はP12参照）

### ■ 提出物

#### 1. エントリーシート・ヒアリングシート・ペルソナシート

必要事項をご記入の上、メールでUCDA事務局へご送付ください。（送付先はP15参照）

#### 2. 評価対象物（現物・PDF）

最新版の現物20部を紛失が無いよう追跡可能な方法でUCDA事務局へご送付ください。

PDFはメールでご提出をお願いします。

[映像やWebの提出方法・形式についてはUCDA事務局へご相談ください。](#)

#### 3. 説明資料（出力物・PDF）

対象物の補足説明とアピールポイントについて具体的な内容をご記載ください。

資料の形式は自由です。

出力物20部を紛失が無いよう追跡可能な方法でUCDA事務局へご送付ください。

PDFもメールでご提出をお願いします。

### ■ 評価員説明会（必須）

評価員説明会（エントリー企業による評価員へのプレゼンテーション）にご参加いただきます。

開催形式や日程についてはご相談の上、決定します。

### ■ 受付期間

エントリーシート・ヒアリングシート：2024年4月1日（月）～5月31日（金）まで

対象物・ペルソナシート・説明資料20部とPDFデータ：6月14日（金）まで

## カテゴリ：印刷物／デジタル／パッケージ

### ■ エントリーいただく前に

エントリーシート・ヒアリングシートをダウンロードしてください。

- ・ダウンロードURL：[https://ucda.jp/awards\\_cat/award2024/](https://ucda.jp/awards_cat/award2024/)

### ■ エントリー費（評価及びレポート作成費）

1エントリー（印刷物・デジタルカテゴリは対象物1点まで） ¥350,000（税込¥385,000）

（パッケージカテゴリは対象物2点まで） ¥350,000（税込¥385,000）

#### ● エントリー対象物が「UCDA認証」を取得している場合は割引が適用されます

- ・「見やすいデザイン」取得済み：¥320,000（税込¥352,000）
- ・「伝わるデザイン」取得済み：¥300,000（税込¥330,000）

#### ● エントリー費には評価結果を要約したレポート作成費が含まれます（A4判 約50ページ）

- ・レポートはアワードの選考結果報告会后に納品します。
- ・2024年から「評価レポート報告会」は有償オプションとなります。（詳細はP12参照）

### ■ 提出物

#### 1. エントリーシート・ヒアリングシート

必要事項をご記入の上、メールでUCDA事務局へご送付ください。（送付先はP15参照）

#### 2. 評価対象物（現物・PDF）

最新版の現物20部を紛失が無いよう追跡可能な方法でUCDA事務局へご送付ください。

PDFはメールでご提出をお願いします。

[デジタルカテゴリ、パッケージカテゴリの提出方法・形式についてはご相談ください。](#)

例：データ形式、完成が6月以降になる、冷凍食品である、現物が必要部数用意できない等

#### 3. 説明資料（出力物・PDF）

対象物の補足説明とアピールポイントについて具体的な内容をご記載ください。

資料の形式は自由です。

出力物20部を紛失が無いよう追跡可能な方法でUCDA事務局へご送付ください。

PDFもメールでご提出をお願いします。

### ■ 受付期間

エントリーシート・ヒアリングシート：2024年4月1日（月）～5月31日（金）まで

対象物・説明資料20部とPDFデータ：6月14日（金）まで

※ このカテゴリは、「評価員説明会」は実施しません

# 有償の評価オプション

## 評価レポート報告会

### ■ 内容

評価レポートの内容を個別に説明する報告会です。2024年から有償オプションとなりました。

内容は評価概要、評価結果の解説、改善アドバイス、カテゴリごとの評価傾向、質疑応答などを含みます。

- ・報告会は対面で開催します。（遠方の場合は別途交通費を申し受けます）
- ・参加者人数は問いません。

・報告会に印刷・制作会社の同席はできません。

- ・コミュニケーションデザインカテゴリや、パッケージカテゴリなど複数の媒体でのエントリーや、複数のカテゴリにエントリーした場合も原則1回にまとめて実施します。

### ■ 申込

購入希望の場合は、エントリーシートの「評価レポート報告会」欄にチェックを入れてください。

- ・評価レポートの納品及び報告会は、2024年12月以降に実施します。

### ■ 価格

¥100,000（税込¥110,000）/1回

## 特別価格 DC9／WebDC9ヒューリスティック評価

### ■ より詳細な「DC9ヒューリスティック評価」のレポートです

エントリー対象物は、通常のDC9ヒューリスティック評価を **20%割引** でご提供します。

- ・より詳細な専門家のDC9評価、情報量測定、色彩設計の評価をまとめたレポートです。
- ・レポート内容は「報告会」を開催してご説明いたします。
- ・詳細やレポートサンプルの閲覧希望はUCDA事務局までお問い合わせください。

### ■ 申込

購入希望の場合は、エントリーシートの「見積もり希望」欄にチェックを入れてください。

- ・DC9評価レポートの納品及び報告会は、**2024年12月以降**に実施します。
- ・報告会はUCDA担当者が訪問して実施します。遠方の場合は別途交通費を申し受けます。
- ・2回目以降の報告会をご希望の場合は有償となります。
- ・**報告会に印刷・制作会社の同席はできません。**
- ・DC9評価レポートをお申し込みいただいた場合、通常の評価レポートの内容は「専門家の加點評価」および「生活者の評価結果」のみとなります。

### ■ 価格

通常のDC9ヒューリスティック評価を **20%割引** でご提供します。

エントリーシートと対象物を受領後、評価ボリュームによってお見積りします。

### ■ DC9評価レポートと通常の評価レポートの相違点

	DC9評価レポート WebDC9評価レポート	通常の評価レポート
9項目の指摘	あり	あり
指摘の箇所	細かく位置を指定する	細かな位置を指定しない
評価点（重要度）	あり	なし
専門家の加點評価	あり（別冊で納品）	あり
生活者の評価	あり（別冊で納品）	あり
情報量測定	あり	なし
色彩設計	あり	なし
専門家の総括	あり	なし
DC9評価の集計	指摘箇所数・累計点・平均点	平均点のみ
評価傾向の分析	あり	なし

# 有償の評価オプション

## 特別価格 ETAmimi (アワード版 アイ・トラッキング・アナリスト)

### ■ 生活者の視線から「わかりにくさ」の原因を分析します



特殊な機材を用いて眼球運動を測定し、生活者の視線が見える化する手法です。分析を通じて「見た順番」「よく見た箇所」「見逃した表示」など視線の傾向を把握できます。詳細はUCDAのWebページもご参照ください。

・ URL : <https://ucda.jp/solutions/eta.html>

### ■ 申込

購入希望の場合は、エントリーシートの「申込」欄にチェックを入れてください。

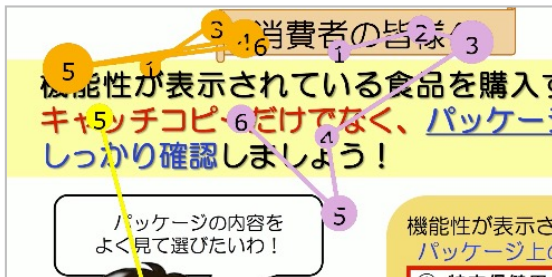
### ■ 価格

対象物1点 (4ページ相当) につき ¥150,000 (税込¥165,000)



#### ETA専用の測定器

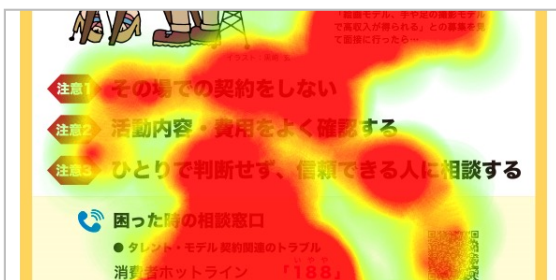
- ・メガネ型で装着することができます



#### 評価例①

##### ゲイズプロット (視線の移動順序を記録)

- ・見た順序がわかり、レイアウトの問題点を発見します
- ・数字が小さい順に視線が止まっています
- ・円が大きいほど、見続けた時間(滞留時間)が長いことを示しています



#### 評価例②

##### ヒートマップ (視線の滞留時間を視覚化)

- ・注視の度合いを示しています
- ・よく見た場所、見逃した場所がわかります
- ・赤い部分が最も強く注視しており、黄、緑と続きます

# その他オプション

## その他諸費用

### ■ 受賞トロフィーは有償でご用意します

- ・ UCDAアワード／総合賞ゴールド：¥35,000（税込¥38,500）
- ・ 上記以外の各賞：¥25,000（税込¥27,500）

### ■ アワードロゴマークの使用（受賞のお知らせ等）について

「第三者」による客観的な評価



UCDAアワードのロゴマークを、対象物や企業のCSR活動・販売促進につながるような媒体で使用される際や、広告を実施する際、受賞の告知をニュースリリース以外で実施する際には料金を頂くこととなりますのでご了承ください。

ニュースリリースや社内報でのロゴマーク使用は無料です。

ロゴマークを使用せずに、テキスト・音声・映像等で受賞のお知らせを実施する場合も無料です。

- ・ ロゴ使用についてはUCDA事務局まで必ずご連絡ください。  
使用申請書をお送りします。
- ・ 使用期間はロゴマーク使用開始日より1年間です。

使用媒体	料金
受賞対象物 及び 対象物を送付する封筒等の付属物	¥200,000（税込¥220,000）
ディスクロージャー誌等	¥100,000（税込¥110,000）
チラシ・ポスター等の販促物	¥100,000（税込¥110,000）
メールマガジン等	¥100,000（税込¥110,000）
動画	¥200,000（税込¥220,000）
ニュースリリース・社内報	無料

## 資料の送付先・問い合わせ先

一般社団法人 ユニバーサルコミュニケーションデザイン協会 事務局

〒104-0061 東京都中央区銀座1-16-1 東貨ビル5F

TEL：03-5524-0280

E-mail：jimukyoku@ucda.jp

URL：https://ucda.jp

「第三者」による客観的な評価

**UCDA**  
**AWARD**  
**2024**