

UCDAアワード2018

実施概要

「第三者」による客観的な評価

UCDA
AWARD
2018

主 催：一般社団法人ユニバーサルコミュニケーションデザイン協会

※本内容は変更する場合があります。

目次

| | |
|-----|------------------------------------|
| P2 | UCDAの評価基準 |
| P3 | UCDAアワードの概要 … 主旨、今年度のテーマ |
| P4 | 実施要項 … 対象分野・評価対象物、賞の種類、評価方法 |
| P5 | 選考結果報告会までのプロセス |
| P6 | 参加方法・費用のご案内 … カテゴリ：A/B/C/D/F/G/H/J |
| P7 | 参加方法・費用のご案内 … カテゴリ：E |
| P8 | 参加方法・費用のご案内 … カテゴリ：I |
| P9 | アワードロゴマークの使用料金 |
| P10 | お申し込み先・お問い合わせ先 |

「第三者」による客観的な評価、 これが私たちの基準です。

一般社団法人ユニバーサルコミュニケーションデザイン協会（UCDA）は、「見やすい、わかりやすい、伝わりやすい」コミュニケーションの実現を目指して「情報のわかりやすさ」の基準を作っています。

UCDAは、産業・学術・生活者から構成された会員が情報の送り手・作り手・受け手の異なる立場から重層的に議論することにより、最適なコミュニケーションのデザインを追求しています。

生活者の生命と財産に関わる重要なコミュニケーションにおいては、高度な企業コンプライアンスと生活者の納得性の両立が求められます。そのためには、どちらか一方の都合に偏らないフェアな視点で、コミュニケーションの課題を発見して、改善することが必要です。

私たちは産業・学術・生活者の集合知による客観的な評価基準を用いることで、この課題に取り組み、情報のコミュニケーションを多様な生活者にとってわかりやすく改善するための指標を提示してまいります。

■「UCDAアワード」の主旨

「UCDAアワード」は、企業(団体)・行政が生活者に発信するさまざまな情報媒体を、産業・学術・生活者の集合知により開発した尺度を使用して「第三者」が客観的に評価し、優れたコミュニケーションデザインを表彰するものです。



UCDAアワード2017 選考結果報告会の様子

■「UCDAアワード2018」のテーマ

「情報品質」は社会的責任。

送り手の発信した情報が「正しいこと」そして「わかりやすいこと」、これが「情報品質」です。

これは、情報の送り手である企業の倫理が問われるものであり、経営哲学そのものです。

倫理と哲学を欠いた情報が発信されれば、被害は生活者に直接及びます。

「情報品質」という社会的責任を、あまねく生活者に伝えるため、UCDAアワード2018を開催します。

■ 対象分野・評価対象物

| 対象分野 | カテゴリ | 評価対象物 |
|------|------|-------------------------|
| 生命保険 | A | ご契約内容のお知らせ |
| | B | 対面販売における契約申し込み手続き電子画面 |
| 損害保険 | C | 契約更新・継続など満期時の案内 |
| | D | 少額短期保険 商品パンフレット（家財賠償責任） |
| 金融機関 | E | ミニディスクロージャー誌 |
| 投資信託 | F | 販売用資料 |
| 共済 | G | 加入募集資料 |
| 通信 | H | 料金内容の説明資料（パンフレット） |
| 自治体 | I | 特定健康診査のご案内 |
| 食品 | J | 食品パッケージ（表示） |

■ 賞の種類

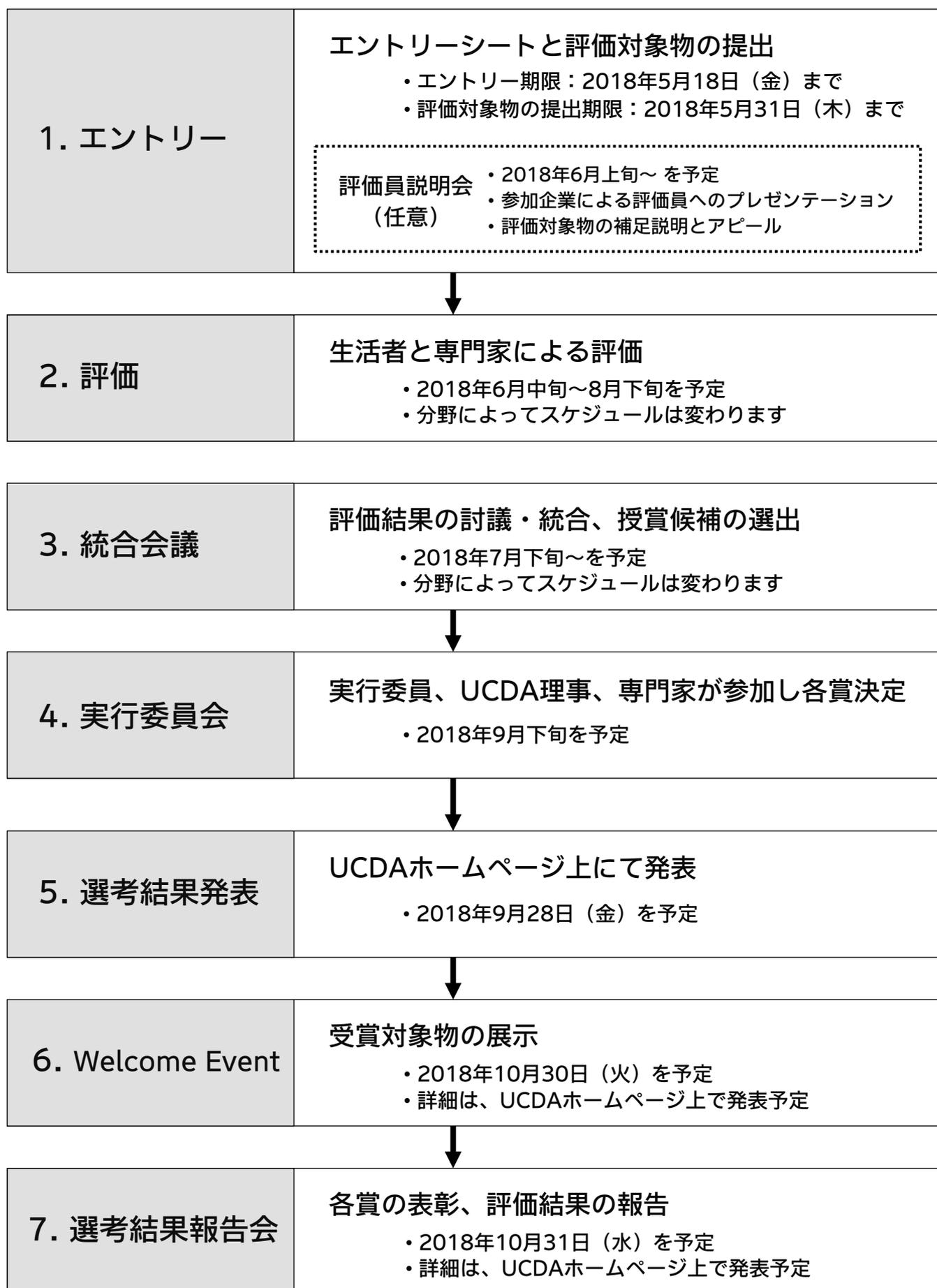
- UCDAアワード2018
専門家と生活者の評価が総合的に高い
- アナザーボイス賞※
生活者からの評価が特に高い
- 情報のわかりやすさ賞
専門家からの評価が特に高い
- 特別賞
独自の視点や特徴的な評価結果を持つ

■ 評価方法

- 専門家評価
DC9ヒューリスティック評価
加點評価
有識者の議論・検討
情報量・タイポグラフィ・色彩設計の測定
- 生活者評価
行動分析
内容テスト
主観評価
インタビュー

※アナザーボイス：企業（団体）・行政から発信されるコミュニケーション改善に、生活者の声を反映させる組織・活動

選考結果報告会までのプロセス



参加方法・費用のご案内

カテゴリ：A / B / C / D / F / G / H / J (E/Iは次ページ以降)

■ エントリーをいただく前に

UCDA事務局に、メールまたは電話でご連絡ください。
エントリーシートをメールでお送りします。

■ 提出物

1. エントリーシート

必要事項をご記入の上、FAX、メールまたは郵便等でUCDA事務局へご返送ください。

2. 評価対象物現品

最新版20部を、紛失等が無いよう追跡可能な方法でUCDA事務局へ送付してください。

また、最新版のPDFデータを、メールでUCDA事務局へ送付してください。

評価対象が電子媒体の場合は、主要画面のキャプチャと画面遷移がわかる資料を送付してください。

※ご不明な点がございましたら、UCDA事務局までお問い合わせください

■ 受付期間

エントリーシートは2018年4月2日（月）から 2018年5月18日（金）まで
対象物の最新版20部とPDFデータは5月31日（木）まで

■ 評価員説明会（カテゴリBは必須、それ以外の分野は任意）

評価員説明会（エントリー企業による評価員へのプレゼンテーション）を任意で実施します。
実施期間は6月上旬～を予定しています。詳しい日程についてはご相談の上、決定します。
評価員説明会への参加をご希望の場合は、UCDA事務局までご連絡ください。

■ エントリー費

対象物1点につき ￥200,000（税抜）

エントリー費には、評価結果を要約した簡易レポート（A4判約35ページ1部）が含まれます。
簡易レポートの説明会は、UCDAにご来社いただいて実施します。3名様までご参加いただけます。
訪問による説明会をご希望の方は、ご相談ください。

※ページ数は2017年度実績

オプション

● 詳細レポートおよび説明会

ご要望のある参加企業には、詳しい評価結果を記した詳細レポートを提供します。

- ・ 詳細レポート作成費：¥1,000,000（税抜）（A4判約70ページ2部）
- ・ 専門家評価（DC9、情報量や色彩設計、加点点評価など）、生活者評価の内容が含まれます。
- ・ 説明会は、UCDA担当者が訪問して実施します。遠方の場合は別途交通費を申し受けます。
- ・ 2回目以降の説明会をご希望の場合は、有償となります。
- ・ ご希望の場合は、エントリーシートの詳細レポート申し込み欄にご記入ください。

※ページ数は2017年度実績 ※詳しくはUCDA事務局までお問い合わせください

● トロフィー製作費

受賞の場合、トロフィーは有償です。

- ・ UCDAアワード：¥35,000（税抜）
- ・ UCDAアワード以外の各賞：¥25,000（税抜）

参加方法・費用のご案内

カテゴリ：E

■ エントリーをいただく前に

UCDA事務局に、メールまたは電話でご連絡ください。
エントリーシートをメールでお送りします。

■ 提出物

1. エントリーシート

必要事項をご記入の上、FAX、メールまたは郵便等でUCDA事務局へご返送ください。

2. 評価対象物現行品

現行品20部を、紛失等が無いよう追跡可能な方法でUCDA事務局へ送付してください。
また、現行品のPDFデータを、メールでUCDA事務局へ送付してください。

3. 評価対象物最新版の提出予定日

エントリーシートご提出の際に、2018年度版対象物の提出予定日をお知らせください。
2018年度版ご提出の最終期限は、8月31日（金）です。

※ご不明な点がございましたら、UCDA事務局までお問い合わせください

■ 受付期間

エントリーシートは2018年4月2日（月）から2018年5月18日（金）まで
現行品20部とPDFデータは5月31日（木）まで

■ 評価員説明会（任意）

評価員説明会（エントリー企業による評価員へのプレゼンテーション）を任意で実施します。
実施期間は6月上旬～を予定しています。詳しい日程についてはご相談の上、決定します。
評価員説明会への参加をご希望の場合は、UCDA事務局までご連絡ください。

■ エントリー費

対象物1点につき ￥200,000（税抜）

エントリー費には、評価結果を要約した簡易レポート（A4判約35ページ1部）が含まれます。
簡易レポートの説明会は、UCDAにご来社いただいて実施します。3名様までご参加いただけます。
訪問による説明会をご希望の方は、ご相談ください。

※ページ数は2017年度実績

オプション

● 詳細レポートおよび説明会

ご要望のある参加企業には、詳しい評価結果を記した詳細レポートを提供します。

- 詳細レポート作成費：¥1,000,000（税抜）（A4判約70ページ2部）
- 専門家評価（DC9、情報量や色彩設計、加点点評価など）、生活者評価の内容が含まれます。
- 説明会は、UCDA担当者が訪問して実施します。遠方の場合は別途交通費を申し受けます。
- 2回目以降の説明会をご希望の場合は、有償となります。
- ご希望の場合は、エントリーシートの詳細レポート申し込み欄にご記入ください。

※ページ数は2017年度実績 ※詳しくはUCDA事務局にご連絡ください。

● トロフィー製作費

受賞の場合、トロフィーは有償です。

- UCDAアワード：¥35,000（税抜）
- UCDAアワード以外の各賞：¥25,000（税抜）

参加方法・費用のご案内

カテゴリ：I

■ エントリーをいただく前に

UCDA事務局に、メールまたは電話でご連絡ください。
エントリーシートをメールでお送りします。

■ 提出物

1. エントリーシート

必要事項をご記入の上、FAX、メールまたは郵便等でUCDA事務局へご返送ください。

2. 評価対象物現品

最新版20部を、紛失等が無いよう追跡可能な方法でUCDA事務局へ送付してください。

また、最新版のPDFデータを、メールでUCDA事務局へ送付してください。

※ご不明な点がございましたら、UCDA事務局までお問い合わせください

■ 受付期間

エントリーシートは2018年4月2日（月）から 2018年5月18日（金）まで
対象物の最新版20部とPDFデータは5月31日（木）まで

■ 評価員説明会（任意）

評価員説明会（エントリー団体による評価員へのプレゼンテーション）を任意で実施します。
実施期間は6月上旬～を予定しています。詳しい日程についてはご相談の上、決定します。
評価員説明会への参加をご希望の場合は、UCDA事務局までご連絡ください。

■ エントリー費

対象物1点につき ￥30,000（税抜）

エントリー費には、評価結果を要約した簡易レポート（A4判2ページ1部）が含まれます。

簡易レポートの説明会は、UCDAにご来社いただいて実施します。3名様までご参加いただけます。

訪問による説明会をご希望の方は、ご相談ください。

※ページ数は2017年度実績

オプション

● 評価結果説明会

ご要望のある自治体には、簡易レポートを作成して評価結果説明会を実施します。

- ・簡易レポート作成費：¥100,000（税抜）（A4判約35ページ1部）
- ・説明会は、UCDA担当者が訪問して実施します。遠方の場合は別途交通費を申し受けます。
- ・ご希望の場合は、エントリーシートの簡易レポート申し込み欄にご記入ください。

※ページ数は2017年度実績 ※詳しくはUCDA事務局にご連絡ください。

● トロフィー製作費

受賞の場合、トロフィーは有償です。

- ・UCDAアワード：¥35,000（税抜）
- ・UCDAアワード以外の各賞：¥25,000（税抜）

アワードロゴマークの使用料金

■ 媒体ごとの使用料金

「UCDAアワード」ロゴマークを、対象物や企業のCSR活動や販売促進につながるような媒体で使用される際や、広告を実施する際は料金を頂くこととなりますのでご了承ください。

| 使用媒体 | 料金 |
|------------------------|----------|
| 受賞対象物 | ¥200,000 |
| ディスクロージャー誌（記事として掲載の場合） | ¥100,000 |
| チラシ・ポスター等販促物 | ¥100,000 |
| テレビCM | ¥200,000 |

（料金はすべて税抜き）

■ 使用期間

使用期間は、ロゴマーク使用許可日より1年間とします。

ニュースリリース、社内報については無料です。

ロゴマーク使用については、UCDA事務局に必ず使用申請をお願いします。

※ご不明な点がございましたら、UCDA事務局までお問い合わせください

お申し込み先・お問い合わせ先

■ 一般社団法人ユニバーサルコミュニケーションデザイン協会 事務局

〒104-0061 東京都中央区銀座1-16-1 東貨ビル5F

TEL : 03-5524-0280

FAX : 03-3535-2290

E-mail : jimukyoku@ucda.jp