

「第三者」による客観的な評価

# UCDAアワード2021 エントリー開始



カテゴリ	評価対象物	対象分野
資産形成	窓口販売商品のパンフレット	生命保険・投資信託
生活・保障	保険金・給付金の請求書と説明資料	生命保険・損害保険・共済
	高齢者向け商品のパンフレット ※ 高齢者は65歳以上とします。	すべての企業
	借入申込書	金融機関
	医療保険のパンフレット	生命保険・損害保険・共済
	パッケージ	食品・OTC医薬品 医薬部外品
非対面 コミュニケーション	印刷物と動画のコミュニケーションデザイン	生命保険・損害保険 金融機関・投資信託
	印刷物とWebのコミュニケーションデザイン	すべての企業
	デジタル通帳・通帳アプリ	金融機関
パブリック	自治体と住民のコミュニケーションツール	自治体 ※賛助会員のエントリーが可能です。

エントリー期間 2021年 **4月1日**   
 ～ **6月18日**   
 結果発表 2021年 **10月**下旬予定

## エントリー方法

対象物と分野を確認のうえ、下記エントリー受付までメールまたは電話でご連絡ください。  
エントリーシートをお送りします。

詳細はUCDAアワード2021 Webページをご覧ください。  
[https://ucda.jp/awards\\_cat/award2021/](https://ucda.jp/awards_cat/award2021/)



エントリー受付

一般社団法人ユニバーサルコミュニケーションデザイン協会 事務局  
 TEL: 03-5524-0280 E-mail: jimukyoku@ucda.jp

UCDA

検索

<https://ucda.jp>