

実施要項 対象企業・対象物・評価方法

■対象企業

- 国内で商品・サービスを提供している次の各社：
- ・生命保険会社
 - ・損害保険会社
 - ・投資信託を運用する会社（投資信託委託会社）
 - ・製薬会社

■対象物

- ・「生命保険 募集パンフレット部門/募集ウェブページ部門」：
 - ・医療保険 募集パンフレット
 - ・医療保険 募集ウェブページ
- ・「損害保険 募集パンフレット部門/募集ウェブページ部門」：
 - ・自動車保険 募集パンフレット
 - ・自動車保険 募集ウェブページ
- ・「投資信託 募集パンフレット部門」：
 - ・外国債券投資信託 販売用資料
- ・「OTC医薬品 商品パッケージ部門」：
 - ・総合感冒薬 商品パッケージ（外箱）

■評価方法

A. 専門家による評価

1. 情報のわかりやすさ評価

ユーザーへの伝達を妨げる要因・箇所・度合いを評価

DC9ヒューリスティック評価法^{*1}による4段階の減点方式

^{*1}DC9ヒューリスティック評価法 「わかりやすさの9原則」を根拠として、問題点を発見する分析的手法

1. 情報量
2. タスク
3. テキスト
4. レイアウト
5. タイポグラフィ
6. 色彩設計
7. マーク・図表
8. 操作要素（ウェブページのみ）
9. その他使用上の問題

2. 情報の充実度評価

ユーザーにとって重要な情報を評価

- ・生命保険 募集パンフレット部門：

情報の充実度5項目について4段階の加点方式

1. 目的性の明快さ
2. メリットの表現および支援情報（エビデンス）
3. リスク（デメリット）についての表現
4. トーン&マナー
5. 評価員向けプレゼンテーションによる加点、およびその他プラス評価

- ・損害保険 募集パンフレット部門：

情報の充実度4項目について4段階の加点方式

1. メリットの表現および支援情報（エビデンス）
2. リスク（デメリット）についての表現
3. トーン&マナー
4. 評価員向けプレゼンテーションによる加点、およびその他プラス評価

- ・投資信託 募集パンフレット部門：

情報の充実度4項目について4段階の加点方式

1. 商品特性、運用方針の表現
2. リスクとリターンについての表現
3. トーン&マナー
4. 評価員向けプレゼンテーションによる加点、およびその他プラス評価

- ・医薬品 商品パッケージ部門：

情報の充実度5項目について4段階の加点方式

1. 目的性の明快さ
2. 用法・用量についての表現
3. 付加価値情報
4. トーン&マナー
5. 評価員向けプレゼンテーションによる加点、およびその他プラス評価

B. 「アナザーボイス」（生活者組織）による評価

- ・生活者組織が実施する加点方式の評価

実施要項 賞の種類

■賞

・ UCDAアワード2012

- 生命保険 募集パンフレット部門、募集ウェブページ部門の総合評価により選出
- 損害保険 募集パンフレット部門、募集ウェブページ部門の総合評価により選出
- 投資信託 募集パンフレット部門
- OTC医薬品 商品パッケージ部門

・ 情報のわかりやすさ賞

- 生命保険 募集パンフレット部門
募集ウェブページ部門
- 損害保険 募集パンフレット部門
募集ウェブページ部門
- 投資信託 募集パンフレット部門
- OTC医薬品 商品パッケージ部門

・ 情報の充実度賞

- 生命保険 募集パンフレット部門
- 損害保険 募集パンフレット部門
- 投資信託 募集パンフレット部門
- OTC医薬品 商品パッケージ部門

・ 特別賞

- 生命保険 特に優れた取り組みのあった企業
- 損害保険 特に優れた取り組みのあった企業
- 投資信託 特に優れた取り組みのあった企業
- OTC医薬品 特に優れた取り組みのあった企業