

UCDAアワード2012
生命保険・損害保険 実施概要

「第三者」による客観的な評価



生命保険	募集パンフレット部門 募集ウェブページ部門
損害保険	募集パンフレット部門 募集ウェブページ部門

証券	投資信託パンフレット部門※
OTC医薬品	商品パッケージ部門※

※証券とOTC医薬品に関する詳細は、1月16日に発表させていただきます。

主催：一般社団法人 ユニバーサル コミュニケーション デザイン協会®
運営：UCDAアワード事務局

「第三者」による客観的な評価、 これが私たちの基準です。

一般社団法人 ユニバーサル コミュニケーション デザイン協会（UCDA）は、「情報のわかりやすさ」の基準を作っています。

UCDAでは、産業・学術・生活者から構成された会員が情報の送り手・作り手・受け手の異なる立場から重層的に議論することにより、最適なコミュニケーションのデザインを追求しています。

生活者の生命と財産に関わる重要なコミュニケーションにおいては、高度な企業コンプライアンスと生活者の納得性の両立が求められます。そのためには、どちらか一方の都合に偏らないフェアな視点で、コミュニケーションの課題を発見して、改善することが必要です。

私たちは産業・学術・生活者の集合知による客観的な評価基準を用いることで、この課題に取り組み、情報のコミュニケーションを多様な生活者にとってわかりやすく改善するための指標を提示してまいります。

「UCDAアワード2012」 2012年3月より評価開始

■開催趣旨

「UCDAアワード2012」は、企業が発信する情報を、産業・学術・生活者の知見により開発した尺度を使用して、「第三者」が客観的に評価・表彰するものです。UCDAは評価結果が改善のための指標となり、デザイン技術の発展とコミュニケーション品質の向上を通じて、企業と生活者双方の利益に貢献することを目指します。



写真はUCDAアワード2011評議会

■「UCDAアワード2012」のテーマ

「生活者を守るデザイン」

UCDAアワードは、生命保険の総合通知や損害保険の保険証券を対象として、評価を行ってまいりました。過去2回の評価と表彰に参加した企業からは、独立した第三者の評価が「生活者視点での改善に役立つ」「顧客満足度の向上につながった」などのご意見をいただきました。

一方で、契約者に向けた通知物だけでなく「商品の選択」にかかわるデザインについても評価してほしいとの声が寄せられています。企業の法令遵守が社会全体の安心・安全にまで影響を及ぼす今日、生活者を守るためには、「情報のわかりやすさ」が今まで以上に求められます。

第3回となる「UCDAアワード2012」は、商品やサービスを購入（契約）する際のコミュニケーションデザインを評価して、企業のデザイン改善と生活者の安心・安全に貢献することを目指します。生命・財産に関わる商品やサービスを選択する際、「情報のわかりやすさ」は生活者の購買行動に大きな影響を与えます。

また、生活者の意見を取り入れ、保険会社のパンフレットとWebコミュニケーションに加えて、投資信託のパンフレットとOTC医薬品※のパッケージを新たな部門として設定しました。投資信託の販売用資料は、法的規制から記載すべき文言や表記について厳格に定められています。OTC医薬品のパッケージは、行政当局の表示義務についての規制が厳しく、メーカーが主張したい訴求点を表現しづらいという話を聞きます。このようなデザインにかかわる様々な制約は、訴訟問題や消費者保護の観点から生まれたようですが、生活者にわかりやすくデザインされているのかを客観的に検証します。

※（大衆薬・市販薬とよばれる一般用医薬品のこと）

UCDAは一貫して、情報の送り手・作り手・受け手の重層的な議論による新しい視点—「第三者による客観的な評価」を重視しています。「UCDAアワード2012」は、一層独立性の高い視点から「生活者を守るデザイン」を評価・表彰することにより、消費者保護と購買支援という重要課題に貢献できるよう取り組んでまいります。

実施要項 対象企業・対象物・評価方法

■対象企業

国内で商品・サービスを販売している以下の各社：

- 生命保険会社
- 損害保険会社
- 投資信託を販売する会社
- 製薬会社

■対象物

- 「生命保険 募集パンフレット部門/募集ウェブページ部門」：
 - 医療保険 募集パンフレット
 - 医療保険 募集ウェブページ
- 「損害保険 募集パンフレット部門/募集ウェブページ部門」：
 - 自動車保険 募集パンフレット
 - 自動車保険 募集ウェブページ

■評価方法

A. 専門家による評価

1. 情報のわかりやすさ

評価対象物の問題箇所を指摘

DC9ヒューリスティック評価法*1による4段階の減点方式

- *1DC9ヒューリスティック評価法 「わかりやすさの9原則」を根拠として、問題点を発見する分析的手法
1. 情報量
 2. タスク
 3. テキスト
 4. レイアウト
 5. タイポグラフィ
 6. 色彩設計
 7. マーク・図表
 8. 操作要素（ウェブページのみ）
 9. その他使用上の問題

2. 情報の充実度

ユーザーにとって重要な情報を評価

- 生命保険 募集パンフレット部門：

情報の充実度5項目について4段階の加点方式

1. 目的性の明快さ
2. メリットの表現および支援情報（エビデンス）
3. リスク（デメリット）についての表現
4. トーン&マナー
5. 評価員向けプレゼンテーションによる加点、およびその他プラス評価

- 損害保険 募集パンフレット部門：

情報の充実度4項目について4段階の加点方式

1. メリットの表現および支援情報（エビデンス）
2. リスク（デメリット）についての表現
3. トーン&マナー
4. 評価員向けプレゼンテーションによる加点、およびその他プラス評価

B. 「アナザーボイス」（生活者組織）による評価

- 生活者組織が実施する加点方式の評価

※証券とOTC医薬品に関する詳細は、1月16日に発表させていただきます。

実施要項 賞の種類

■賞

・UCDAアワード2012

- 生命保険 募集パンフレット部門、募集ウェブページ部門の総合評価により選出
- 損害保険 募集パンフレット部門、募集ウェブページ部門の総合評価により選出

・情報のわかりやすさ賞

- 生命保険 募集パンフレット部門
募集ウェブページ部門
- 損害保険 募集パンフレット部門
募集ウェブページ部門

・情報の充実度賞

- 生命保険 募集パンフレット部門
- 損害保険 募集パンフレット部門

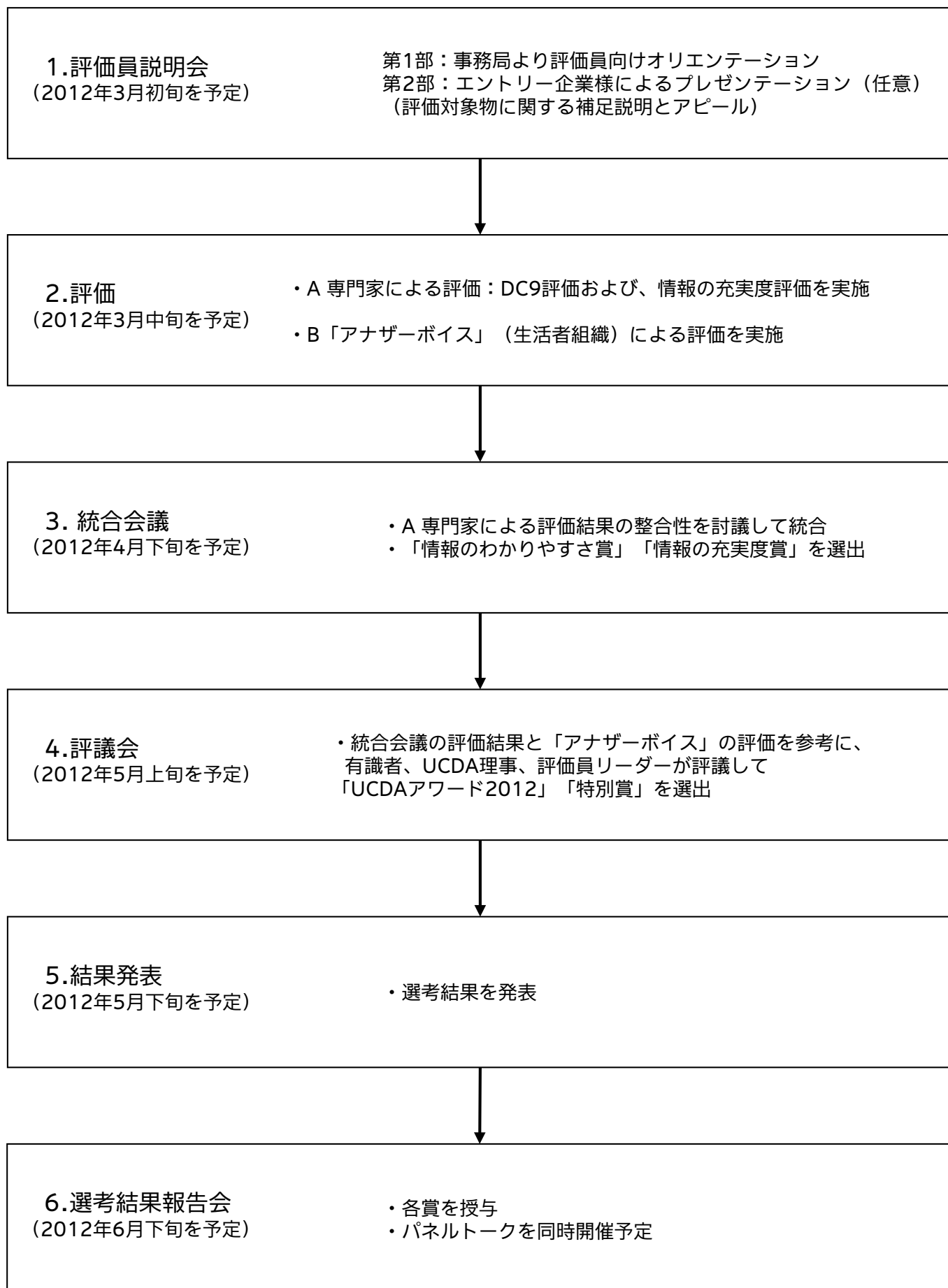
・特別賞

- 生命保険 特に優れた取り組みのあった企業
- 損害保険 特に優れた取り組みのあった企業

※証券とOTC医薬品に関する詳細は、1月16日に発表させていただきます。

選考方法と日程

■評価員説明会から選考結果報告会までの流れ



エントリーについてのご案内

■提出物

1. エントリーシート（参加申込書）
 - ・エントリーシートは参加希望の生命保険会社様にメールにてお送りします。
 - ・必要事項をご記入のうえ、下記お申し込み先・お問い合わせ先まで、FAX、メールまたは郵送にてご返送ください。
2. 評価対象物
 - ・「生命保険 募集パンフレット部門」にエントリーされる生命保険会社様は、医療保険の契約について説明した『募集パンフレット』最新版を15部ご提供ください。
 - ・「生命保険 募集ウェブページ部門」にエントリーされる生命保険会社様は、医療保険の契約について説明したウェブページのURLをご提供ください。

■エントリー受付期間

2012年1月10日（火）から2012年2月13日（月）まで

■評価対象物受付期間

2012年1月10日（火）から2012年2月13日（月）まで

■エントリー費用

- ・「生命保険 募集パンフレット部門」にエントリーされる生命保険会社様
¥50,000
- ・「生命保険 募集ウェブページ部門」にエントリーされる生命保険会社様
¥50,000
- ・「生命保険 募集パンフレット部門」と「生命保険 募集ウェブページ部門」の2部門に
エントリーされる生命保険会社様
¥75,000

■エントリー特典

- ・「UCDAアワード2012」選考結果報告会へご招待いたします。
 - ・簡易レポートを提供いたします。
 - ・ご要望のある企業様には、詳細レポートと個別報告会の準備がございます(有償)。
- ※詳細は事務局までお問い合わせください。

「UCDAアワード2012」の開催趣旨をご理解のうえ、
ご賛同、ご協力いただきますよう心よりお願い申し上げます。

■お申し込み先・お問い合わせ先

〒104-0061 東京都中央区銀座2-11-6 竹田ビル
一般社団法人 ユニバーサル コミュニケーション デザイン協会® UCDAアワード事務局
TEL：03-3543-8355 FAX：03-3549-6152
E-mail：info@ucda.jp
URL：http://www.ucda.jp

エントリーについてのご案内

■提出物

1. エントリーシート（参加申込書）
 - ・エントリーシートは参加希望の損害保険会社様にメールにてお送りします。
 - ・必要事項をご記入のうえ、下記お申し込み先・お問い合わせ先まで、FAX、メールまたは郵送にてご返送ください。
2. 評価対象物
 - ・「損害保険 募集パンフレット部門」にエントリーされる損害保険会社様は、自動車保険の契約について説明した『募集パンフレット』最新版を15部ご提供ください。
 - ・「損害保険 募集ウェブページ部門」にエントリーされる損害保険会社様は、自動車保険の契約について説明したウェブページのURLをご提供ください。

■エントリー受付期間

2012年1月10日（火）から2012年2月13日（月）まで

■評価対象物受付期間

2012年1月10日（火）から2012年2月13日（月）まで

■エントリー費用

- ・「損害保険 募集パンフレット部門」にエントリーされる損害保険会社様
¥50,000
- ・「損害保険 募集ウェブページ部門」にエントリーされる損害保険会社様
¥50,000
- ・「損害保険 募集パンフレット部門」と「損害保険 募集ウェブページ部門」の2部門に
エントリーされる損害保険会社様
¥75,000

■エントリー特典

- ・「UCDAアワード2012」選考結果報告会へご招待いたします。
 - ・簡易レポートを提供いたします。
 - ・ご要望のある企業様には、詳細レポートと個別報告会の準備がございます(有償)。
- ※詳細は事務局までお問い合わせください。

「UCDAアワード2012」の開催趣旨をご理解のうえ、
ご賛同、ご協力いただきますよう心よりお願い申し上げます。

■お申し込み先・お問い合わせ先

〒104-0061 東京都中央区銀座2-11-6 竹田ビル
一般社団法人 ユニバーサル コミュニケーション デザイン協会® UCDAアワード事務局
TEL : 03-3543-8355 FAX : 03-3549-6152
E-mail : info@ucda.jp
URL : <http://www.ucda.jp>

※証券とOTC医薬品に関する詳細は、1月16日に発表させていただきます。