

# UCDAアワード2022 エントリーが始まりました

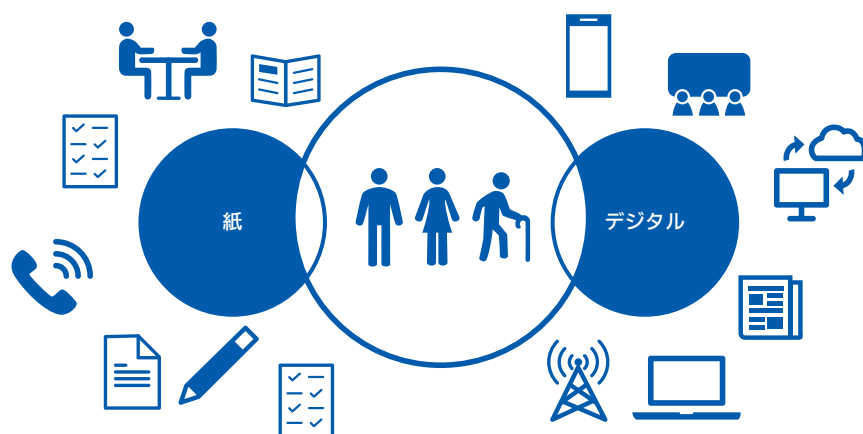
エントリー期間

2022年 4月1日(金) ~ 6月1日(水) 対象物締切：6月17日(金)

選考結果発表

2022年 10月下旬 予定

ユニバーサルコミュニケーションデザインは、  
人との関係を耕す。



評価対象

今までのUCDAアワードではカテゴリ毎に対象物を指定していましたが、UCDAアワード2022では視点やシーンを限定せず、広くエントリーを募集します。カテゴリと分野（業種）を選択して、対象物をエントリーしてください。

カテゴリ	対象物	分野（業種）
<b>コミュニケーションデザイン</b> デジタルと紙から2点以上でエントリー (互に関連のあるツール、同じ目的のツール)	自由にお選びいただけます <b>例</b> ・お客さま向けの映像 ・マイページ ・お客さま向け Web サイト ・アプリ/ソフトウェア ・非対面手続き ・給付金請求書 など	金融 保険 食品 医薬品 公共 教育 その他
<b>紙（軟包材のパッケージを含む）</b> 印刷物から1点でエントリー		
<b>デジタル</b> 映像や Web サイトから1点でエントリー		

エントリー方法

対象物と分野を確認のうえ、UCDA事務局までメールでご連絡ください。  
エントリーシートをお送りします。

詳細はUCDAアワード2022 Webページをご覧ください。

[https://ucda.jp/awards\\_cat/award2022/](https://ucda.jp/awards_cat/award2022/)

一般社団法人ユニバーサルコミュニケーションデザイン協会 事務局

TEL: 03-5524-0280 E-mail: jimukyoku@ucda.jp



「第三者」による客観的な評価

**UCDA**  
**AWARD**  
**2022**