

UCDAアワード2023 エントリーを開始します

エントリー期間

2023年 **4月3日**月 ~ **6月1日**木 対象物締切：6月16日（金）

選考結果発表

2023年 **10月**下旬予定

人も企業も幸せになりたい。

コミュニケーションにおいて「情報品質」はとても重要な要素です。
ユニバーサルコミュニケーションデザインは、「情報品質」を向上させ、人と企業の絆を作ります。
そのためには、技術と手段だけではなく、
相手を思いやる気持ちが必要です。
見やすく、わかりやすく、伝わりやすく。
UCDで人も企業も幸せになりましょう。



評価対象

2022年に引き続き、UCDAアワード2023では視点やシーンを限定せず、
広くエントリーを募集します。
なお昨年のカテゴリに加え、「パッケージカテゴリ」を**新設**しました。

カテゴリ	対象物	分野(業種)
コミュニケーションデザイン 印刷物・デジタル・パッケージから 2点以上を組み合わせでエントリー (互いに関連のあるツール、同じ目的のツール)	自由にお選びいただけます 例 ・お客さま向けの映像 ・マイページ ・お客さま向け Web サイト ・アプリ/ソフトウェア ・非対面手続き ・給付金請求書 など	金融 保険 食品 医薬品 公共 教育 その他
印刷物 印刷物から1点でエントリー		
デジタル 映像やWebサイトから1点でエントリー		
新設 パッケージ 紙器や軟包材から1~2点でエントリー		

エントリー方法

対象物と分野を確認のうえ、UCDA事務局までメールでご連絡ください。
エントリーシートをお送りします。

詳細はUCDAアワード2023 Webページをご覧ください。

https://ucda.jp/awards_cat/award2023/

一般社団法人ユニバーサルコミュニケーションデザイン協会 事務局

TEL: 03-5524-0280 E-mail: jimukyoku@ucda.jp



「第三者」による客観的な評価

UCDA
AWARD
2023