

※本内容は変更する場合があります。

UCDAアワード2016

実施概要

「第三者」による客観的な評価



主 催：一般社団法人 ユニバーサル コミュニケーション デザイン協会®

「第三者」による客観的な評価、 これが私たちの基準です。

一般社団法人ユニバーサルコミュニケーションデザイン協会（UCDA）は、「見やすい、わかりやすい、伝わりやすい」コミュニケーションの実現を目指して「情報のわかりやすさ」の基準を作っています。

UCDAは、産業・学術・生活者から構成された会員が情報の送り手・作り手・受け手の異なる立場から重層的に議論することにより、最適なコミュニケーションのデザインを追求しています。

生活者の生命と財産に関わる重要なコミュニケーションにおいては、高度な企業コンプライアンスと生活者の納得性の両立が求められます。そのためには、どちらか一方の都合に偏らないフェアな視点で、コミュニケーションの課題を発見して、改善することが必要です。

私たちは産業・学術・生活者の集合知による客観的な評価基準を用いることで、この課題に取り組み、情報のコミュニケーションを多様な生活者にとってわかりやすく改善するための指標を提示してまいります。

「UCDAアワード2016」 2016年5月より参加受付開始

■「UCDAアワード」の主旨

「UCDAアワード」は、企業(団体)・行政が生活者に発信するさまざまな情報媒体を、産業・学術・生活者の知見により開発した尺度を使用して「第三者」が客観的に評価し、優れたコミュニケーションデザインを表彰するものです。



UCDAアワード2015選考結果報告会会場の様子

■「UCDAアワード2016」のテーマ

「情報品質」という大きな責任

データ改ざん、不正経理、食品偽装などで、企業の信頼が揺らいでいます。安心・安全の上に企業と生活者の信頼関係は成り立っています。

昭和の時代、多くの費用をかけて宣伝を行っていた企業の商品やサービスを、生活者は安心・安全なものとして利用、購入してきました。

しかし、ITによる社会インフラの進化、グローバル化による経済構造の変化、度重なる企業の不祥事により、生活者の意識は変わってきました。

このような状況をふまえ、各業界で消費者保護のためのルールも法律化されています。保険や金融だけではなく、通信や食品にいたるまで、消費者保護のために入れなくてはならない文章や文言が、ますます増えてきます。商品やサービスの安心・安全を生活者にきちんと伝える「情報品質」が企業の大きな責任として捉えられています。

UCDAは、情報コミュニケーションの「わかりにくさ」という社会課題を解決していくために、1者(情報の送り手)、2者(情報の作り手)、3者(情報の受け手)に対して、UCDAアワードへの参加を呼びかけます。UCDAアワードで得られた多くの知見は、数多くのコミュニケーションデザインの改善にいかされてきました。

企業と生活者の信頼を取り戻し、その良好な関係を続けていくために、UCDAアワード2016を開催します。

■対象分野、および評価対象物

対象分野	評価対象物
生命保険	契約申込書（紙・電子媒体）
	注意喚起情報
損害保険	重要事項説明書（契約概要・注意喚起情報）
金融 （銀行・信用金庫・信用組合など）	住宅ローン申込書類一式（紙・電子媒体）
自治体	介護保険料決定通知一式
すべての企業（団体）	CSR報告書・統合報告書（ディスクロージャー誌含む）

食品表示法の施行により、パッケージに表示しなくてはならない文言が増えています。生活者が必要としている情報が、食品パッケージに「わかりやすく」表示されているかを評価・検証します。

対象分野	評価対象物
食品	食品パッケージ（表示）

■賞の種類

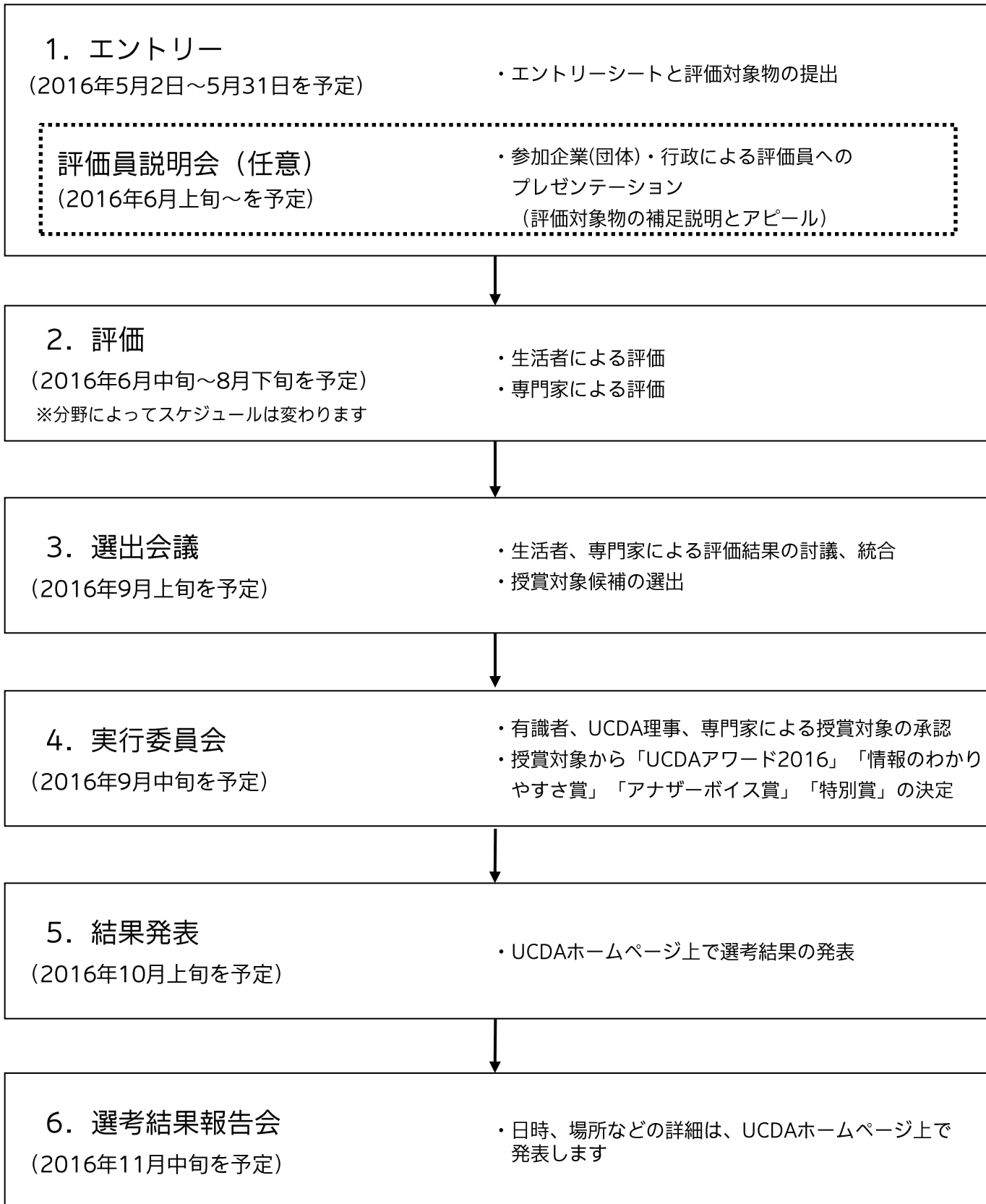
- ・UCDAアワード2016
- ・情報のわかりやすさ賞
- ・アナザーボイス*1)賞
- ・特別賞

■評価方法

- ・生活者による評価
高齢者評価含む
- ・専門家による評価

*1) アナザーボイス：企業(団体)・行政から発信されるコミュニケーション改善に、生活者の声を反映させる活動

エントリーから選考までの概略日程



参加方法・費用のご案内

分野：生命保険 / 損害保険 / 金融

■エントリー

UCDA事務局に、メールまたは電話でご連絡ください。
エントリーシート（参加申込書）をメールでお送りします。

■提出物

1. エントリーシート（参加申込書）
エントリーシートに必要事項をご記入のうえ、UCDA事務局へ、FAX、メールまたは郵送で
ご返送ください。
2. 評価対象現品
最新版20部をUCDA事務局へご郵送ください。

■受付期間

2016年4月28日（木）から 2016年5月31日（火）まで

■評価員説明会（任意）

評価員説明会（参加企業による評価員へのプレゼンテーション）を任意で実施します。
実施期間は6月上旬～を予定しています。詳しい日程についてはご相談の上、決定します。
評価員説明会への参加をご希望の場合は、UCDA事務局までご連絡ください。

■評価費

対象物1点につき ￥100,000（税抜）
評価費には、評価結果を要約した簡易レポート（A4判約35ページ）1部が含まれます。
※ページ数は2015年度実績

■詳細レポート

ご要望のある参加企業には、詳しい評価結果を記した詳細レポートを提供します。
・詳細レポート作成費：¥800,000（税抜）（A4判約70ページ 2部）※ページ数は2015年度実績
ご希望の場合は、エントリーシートの詳細レポート申し込み欄にご記入ください。
5月31日（火）までに詳細レポートをお申し込みの場合は、¥500,000（税抜）です。
詳しくはUCDA事務局にご連絡ください。

■詳細レポートの説明会

4名以上に対する説明会を実施する場合は、有償です。
・費用：¥100,000（税抜）
ご希望の場合は、UCDA事務局にご連絡ください。

■トロフィー製作費

今回から、トロフィーは有償となります。
・UCDAアワード：¥35,000（税抜）
・UCDAアワード以外の各賞：¥25,000（税抜）

参加方法・費用のご案内

分野：自治体

■エントリー

UCDA事務局に、メールまたは電話でご連絡ください。
エントリーシート（参加申込書）をメールでお送りします。

■提出物

1. エントリーシート（参加申込書）
エントリーシートに必要事項をご記入のうえ、UCDA事務局へ、FAX、メールまたは郵送で
ご返送ください。
2. 評価対象現品
最新版20部をUCDA事務局へご郵送ください。

■受付期間

2016年4月28日（木）から 2016年5月31日（火）まで

■評価員説明会（任意）

評価員説明会（自治体による評価員へのプレゼンテーション）を任意で実施します。
実施期間は6月上旬～を予定しています。詳しい日程についてはご相談の上、決定します。
評価員説明会への参加をご希望の場合は、UCDA事務局までご連絡ください。

■評価費

無料

■簡易レポート

ご要望のある自治体には、簡易レポートを有償で提供します。

- ・簡易レポート作成費：¥100,000（税抜）（A4判約35ページ 1部）※ページ数は2015年度実績
ご希望の場合は、エントリーシートの簡易レポート申し込み欄にご記入ください。
詳しい評価結果を記した詳細レポートをご希望の場合は、UCDA事務局にご連絡ください。

■トロフィー製作費

今回から、トロフィーは有償となります。

- ・UCDAアワード：¥35,000（税抜）
- ・UCDAアワード以外の各賞：¥25,000（税抜）

参加方法・費用のご案内

分野：すべての企業（CSR報告書・統合報告書）

■エントリー

UCDA事務局に、メールまたは電話でご連絡ください。
エントリーシート（参加申込書）をメールでお送りします。

■提出物

1. エントリーシート（参加申込書）
エントリーシートに必要事項をご記入のうえ、UCDA事務局へ、FAX、メールまたは郵送で
ご返送ください。
2. 評価対象現品
最新版20部をUCDA事務局へご郵送ください。

■受付期間

2016年4月28日（木）から 2016年5月31日（火）まで

■評価員説明会（任意）

評価員説明会（参加企業による評価員へのプレゼンテーション）を任意で実施します。
実施期間は6月上旬～を予定しています。詳しい日程についてはご相談の上、決定します。
評価員説明会への参加をご希望の場合は、UCDA事務局までご連絡ください。

■評価費

対象物1点につき ￥100,000（税抜）
評価費には、評価結果を要約した簡易レポート（A4判約35ページ）1部が含まれます。
※ページ数は2015年度実績

■詳細レポート

ご要望のある参加企業には、詳しい評価結果を記した詳細レポートを提供します。
・詳細レポート作成費：¥800,000（税抜）（A4判約70ページ 2部）※ページ数は2015年度実績
ご希望の場合は、エントリーシートの詳細レポート申し込み欄にご記入ください。
5月31日（火）までに詳細レポートをお申し込みの場合は、¥500,000（税抜）です。
詳しくはUCDA事務局にご連絡ください。

■詳細レポートの説明会

4名以上に対する説明会を実施する場合は、有償です。
・費用：¥100,000（税抜）
ご希望の場合は、UCDA事務局にご連絡ください。

■トロフィー製作費

今回から、トロフィーは有償となります。
・UCDAアワード：¥35,000（税抜）
・UCDAアワード以外の各賞：¥25,000（税抜）

参加方法・費用のご案内

分野：食品

■エントリー

UCDA事務局に、メールまたは電話でご連絡ください。
エントリーシート（参加申込書）をメールでお送りします。

■提出物

1. エントリーシート（参加申込書）
エントリーシートに必要事項をご記入のうえ、UCDA事務局へ、FAX、メールまたは郵送で
ご返送ください。
2. 評価対象現品
最新版20部をUCDA事務局へご郵送ください。

■受付期間

2016年4月28日（木）から 2016年5月31日（火）まで

■評価員説明会（任意）

評価員説明会（参加企業による評価員へのプレゼンテーション）を任意で実施します。
実施期間は6月上旬～を予定しています。詳しい日程についてはご相談の上、決定します。
評価員説明会への参加をご希望の場合は、UCDA事務局までご連絡ください。

■評価費

対象物1点につき ￥100,000（税抜）
評価費には、評価結果を要約した簡易レポート（A4判約35ページ）1部が含まれます。
※ページ数は2015年度実績

■詳細レポート

ご要望のある参加企業には、詳しい評価結果を記した詳細レポートを提供します。
・詳細レポート作成費：¥800,000（税抜）（A4判約70ページ 2部）※ページ数は2015年度実績
ご希望の場合は、エントリーシートの詳細レポート申し込み欄にご記入ください。
5月31日（火）までに詳細レポートをお申し込みの場合は、¥500,000（税抜）です。
詳しくはUCDA事務局にご連絡ください。

■詳細レポートの説明会

4名以上に対する説明会を実施する場合は、有償です。
・費用：¥100,000（税抜）
ご希望の場合は、UCDA事務局にご連絡ください。

■トロフィー製作費

今回から、トロフィーは有償となります。
・UCDAアワード：¥35,000（税抜）
・UCDAアワード以外の各賞：¥25,000（税抜）

アワードロゴマークの使用について

近年、「UCDAアワード」のロゴマークが、多様な媒体で使用されるようになりました。同時に、マークの管理コストも増えています。UCDAでは「UCDAアワード」の社会的意義を守るため、また参加企業にとっての価値を高めるために、「UCDAアワード2016」ロゴマーク使用について、以下のように決めました。

UCDAアワード2016 ロゴマークの使用料金	
使用媒体	料金
ニュースリリース	無料
社内報（社内LAN）	
ホームページ/SNS掲載	100,000円
ディスクロージャー誌	
チラシ・ポスター等販促物	
対象物	
テレビCM	200,000円

ロゴマーク使用についてのお問い合わせは、UCDA事務局までお願いします。

お申し込み先・お問い合わせ先

■お申し込み先・お問い合わせ先

一般社団法人 ユニバーサル コミュニケーション デザイン協会® 事務局

〒104-0061 東京都中央区銀座1-16-1 東貨ビル5F

TEL : 03-5524-0280 FAX : 03-3535-2290

E-mail : jimukyoku@ucda.jp

URL : <https://ucda.jp>