

## UCDA認証ピクトグラム

みんなのピクト<sup>®</sup>

生命に関わる情報を正しく伝えるために。  
延べ1000名以上が参加した科学的評価を経て  
「わかりやすさ」が認証された唯一のピクトグラムです。

## 「みんなのピクト」の特徴

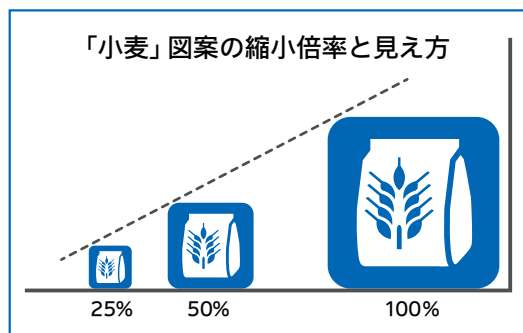
## 劣化状態でも、誤読が少ない

食材の持つ特徴を生かしたデザインで、形の似たもの同士でも間違えにくいピクトグラムです。  
ぼやけた状態でも見やすく、冷凍食品や水滴のつく包装などにも最適です。



## 小さくても見やすい

シンプルな線で十分な余白を確保。  
最小使用サイズ（縦横6mm）でも、高い視認性を保ちます。小さく使用しても判別しやすく、パッケージやメニュー表、チラシ、Webサイトなどにも最適です。



## 第三者認証を取得した、唯一のピクトグラム

食物アレルギー当事者を含む、延べ1000名以上が参加し、視認性・理解度・把握時間を検証。※  
UCDAによる第三者の認証委員会を経て  
「わかりやすいこと」が認められたほか、  
カラーユニバーサルデザインや、  
高齢者の見え方にも配慮しています。

※東京電機大学 理工学部 矢口博之教授の調査に基づく

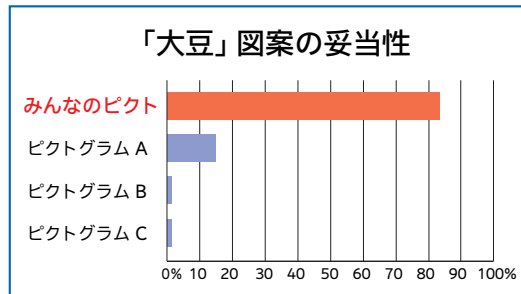


## 「わかりやすさ」が証明されています

東京電機大学 理工学部 矢口博之教授監修のもと、  
「デザインの妥当性」「把握時間」「視認性」を、多角的に検証

### 調査1：デザインの妥当性

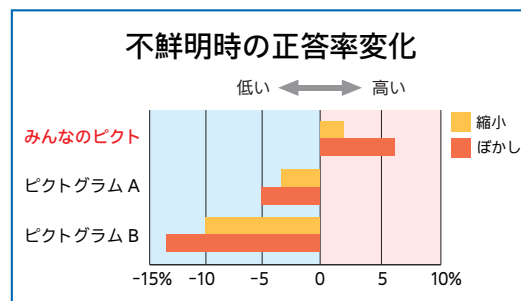
複数のピクトグラムで「デザインの妥当性」を調査。  
例えば「大豆」を示すピクトグラム4種類を  
生活者に提示し「最も大豆に見えるもの」を調査  
したところ「みんなのピクト」は80%超の高い支持を  
得ました。他食材でも同様の傾向が見られます。



- ・協力者は延べ約300名
- ・開発段階のプロトタイプ4種類で検証

### 調査2：ぼかし・縮小状態での視認性

複数のピクトグラムを、ぼかしたり縮小して「不鮮明な状態」を再現し「正しく認識できるか」を比較。  
テストした3種類で「みんなのピクト」は最も高い  
正答率となり、視認性と環境の変化に強い結果を  
得ました。



- ・協力者は10代未満～70代  
(アレルギー当事者とその関係者を含む)

### 使用までの流れ

1.メーカー・飲食店・NPO法人・医療・教育機関の場合  
審査の上、無償でご利用いただけます。

申請フォームから、必要事項を入力の上お申し込みください。

### 2.制作会社の場合

下記のようにご利用ください（UCDA賛助会員の場合）。

- ① 賛助会員は、クライアント企業・団体へ紹介ができます。
- ② 申請は、クライアント企業・団体が、UCDAへ直接行っていただきます。
- ③ ピクトグラムのデータは、審査終了後、クライアント企業・団体へ直接お送りします。

※賛助会員制度は、UCDAWebサイトの「賛助・窓口会員」よりご確認ください。  
※賛助会員以外の制作会社は、下記のUCDA事務局までお問い合わせください。

### セット内容

- ① ピクトグラム31種類（AI/画像データ）  
えび、かに、くるみ、小麦、そば、卵、乳、落花生  
アーモンド、あわび、いか、いくら、オレンジ、  
カシューナッツ、キウイフルーツ、牛肉、ごま、さけ、  
さば、大豆、鶏肉、バナナ、豚肉、マカダミアナッツ、  
もも、やまいも、りんご、ゼラチン  
その他（アルコール、ハチミツ、注意喚起マーク）
- ② 使用ガイドライン
- ③ 使用許諾書

「みんなのピクト」  
Webサイト

- ・「みんなのピクト」詳細
- ・申請フォーム
- ・各種問い合わせはこちら



**UCDA** 一般社団法人ユニバーサルコミュニケーションデザイン協会

〒104-0061 東京都中央区銀座1-16-1 東貨ビル5F  
TEL: 03-5524-0280 FAX: 03-3535-2290  
E-mail: jimukyoku@ucda.jp  
URL: <https://ucda.jp>

みんなの文字®

この制作物は、みんなの文字を使用しています。  
みんなの文字は、一般社団法人UCDAが「読みやすさ」を認証した書体です。