

# UCDA認証ピクトグラム

## みんなのピクト

### 食物アレルギー表示を より多くの人に、わかりやすく

UCDA認証ピクトグラム「みんなのピクト」は、ユニバーサルデザインの視点を取り入れた、食物アレルギーのピクトグラムです。お子さんから高齢者、文化や言葉を超えて、伝わりやすく、わかりやすく。



パッケージやメニュー表に「みんなのピクト」を使ってみませんか？

### 28品目／アルコール／ハチミツ／アレルギー注意喚起

#### ● 特定原材料 8 品目（表示義務）

							
えび shrimp	かに crab	くるみ walnut	小麦 wheat	そば buckwheat	卵 egg	乳 milk	落花生 peanut

#### ● 特定原材料に準ずるもの 20 品目（表示推奨）+ アルコール・ハチミツ・アレルギー注意喚起

							
アーモンド almond	あわび abalone	いか squid	いくら salmon roe	オレンジ orange	カシューナッツ cashew nut	キウイフルーツ kiwi fruit	牛肉 beef
							
ごま sesame	さけ salmon	さば mackerel	大豆 soybean	鶏肉 chicken	バナナ banana	豚肉 pork	マカダミアナッツ macadamia nut
							
もも peach	やまいも wild yam	りんご apple	ゼラチン gelatin	アルコール alcohol	ハチミツ honey	アレルギー注意 food allergies	

「みんなのピクト」  
使用事例

- 食品パッケージ
- 飲食店のメニュー表
- Webサイト
- 献立表
- ビュッフェカード
- チラシ

その他の事例は「みんなのピクト」Webサイトへ ▶▶▶▶

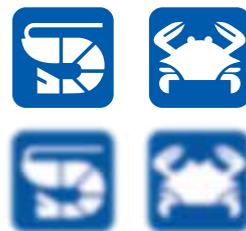


# ユニバーサルデザイン「みんなのピクト」の特徴

東京電機大学 理工学部 矢口博之教授監修のもと、UCDAと株式会社電通が共同開発

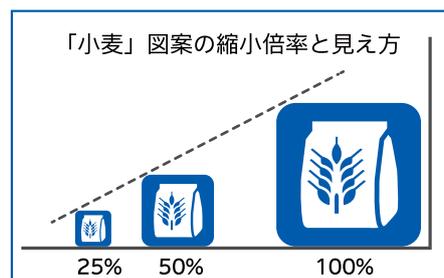
## 1 劣化状態でも、誤読が少ない

食材の特徴を生かしたデザイン。シンプルな線と十分な余白で、形が似ている食材も間違えにくいピクトグラムです。ぼやけた状態でも見やすく、冷凍食品や水滴がつくパッケージにも最適です。



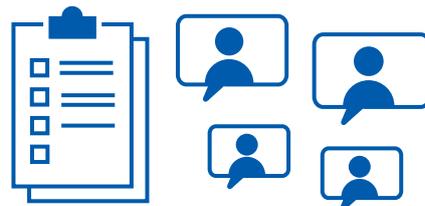
## 2 小さくても、見やすい

最小使用サイズ（縦横6mm）でも高い視認性を確保。「パッケージ」「メニュー表」「チラシ」「Webサイト」など多様な媒体に使いやすいデザインです。



## 3 第三者認証を取得

食物アレルギー当事者を含む、延べ1000名以上が評価に参加。「視認性」「理解度」「把握時間」など繰り返し検証し、わかりやすいことが認められています。多様な色覚ユーザーに配慮し、青を基調としたデザインです。



無償  
で

UCDA認証ピクトグラム

みんなのピクト<sup>®</sup>

使ってみませんか？

食品メーカーや飲食店は **無償** でご利用いただけます。

使用イメージとともに、専用フォームよりご申請ください。1週間程度でデータをお送りします。

### 対象

- メーカー
- NPO法人
- 飲食店
- 医療・教育機関など

### 使用先

- 食品パッケージ
- Webサイト
- ビュッフェカード
- 飲食店のメニュー表
- 献立表
- チラシ

### 申請方法

- 1 2次元コードから「無償提供申請フォーム」にアクセス
- 2 必要事項を入力し申請
- 3 審査後、約1週間でデータ送付



使用ガイドラインも  
こちらから

**UCDA** 一般社団法人ユニバーサルコミュニケーションデザイン協会

〒104-0061 東京都中央区銀座1-16-1 東貨ビル5F  
TEL : 03-5524-0280 FAX : 03-3535-2290  
E-mail : jimukyoku@ucda.jp  
URL : <https://ucda.jp>

みんなの文字<sup>®</sup>

この制作物は、みんなの文字を使用しています。  
みんなの文字は、一般社団法人UCDAが「読みやすさ」を認証した書体です。

※「みんなのピクト」無償申請は、制作会社の場合UCDAの賛助会員に限り申請可能です。  
詳細は事務局にお問い合わせください。