

一般社団法人
ユニバーサルコミュニケーションデザイン協会

UCDA 認定講座 2級

「わかりやすさ」の
客観的・科学的な
基準を身につける。

「伝わる」情報品質で社会課題を解決するコミュニケーションを。

「UCDA認定講座」は、ユニバーサルコミュニケーションデザイン (UCD) の概念を広め、
実現を推進できる人材を育成するプログラムです。



1級・2級の取得者数

延べ **3,500** 名*

生命・損害保険 約 **800** 名

銀行・投資信託 約 **800** 名

印刷・広告・デザイン・ウェブ 約 **1,000** 名



受講者の「参考になった」割合

約 **90%**



UCDAの会場で

原則 **毎週** 開催

受講者の声

- 業務での判断基準や伝えたいことの整理など、幅広く活かせる知識を学べた。(生命保険 勤務)
- DC9ヒューリスティック評価法で、具体的にどうすればわかりにくさを解消できるかわかった。(都市銀行 勤務)
- 「伝わるデザイン」を目指すことが、結果としてロイヤルユーザーを生む仕組みが理解できた。(食品メーカー 勤務)

POINT

01

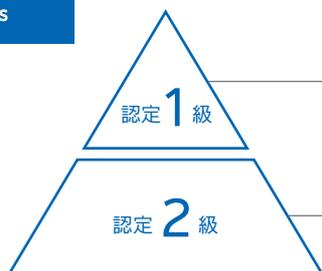
Qualifications

第三者機関による人材育成制度

「UCDA認定講座」は目指すレベルに応じて「1級」と「2級」に分かれています。

まず2級の[プロデューサー]コースで基礎的な「知識」を身につけ、

1級は[プロデューサー][デザイナー]からコースを選び「技術」を修得する実践的なカリキュラムです。



取得できる資格

- 認定1級プロデューサー
- 認定1級デザイナー のどちらか1種類

達成目標 わかりやすさの技術を学ぶ

延べ
取得者数 **273** 名

取得できる資格

- 認定2級プロデューサー

達成目標 わかりやすさの知識を学ぶ

延べ
取得者数 **3,243** 名

POINT

02

Features
and Benefits

特徴とメリット

2級はどなたでも受講いただけます。

最近では保険会社や銀行で「お客さま向けサービス」（帳票やパンフレット、ウェブなど）のご担当者、食品・医薬品メーカーのパッケージデザインや表示のご担当者など、受講者の属性が多様化しています。

「UCD」の基礎知識、 「わかりやすさ」の基準を学ぶ

UCDとUDの違いや色弱者への対応、人間工学、ユーザビリティなどの基礎知識、UCDの基準を解説します。

学びを業務で 活用できるカリキュラム

知識を実践的に活用するためワークショップを取り入れ、「顧客満足度」を高めるプロセスを体験します。

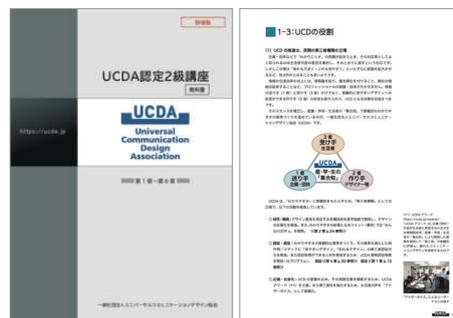
デザインの科学的な 評価・分析を体験

UCDを実現する「技術」をはじめ、背景にある科学的なエビデンスを学ぶことで理解を深めていきます。

2級教科書の内容

教科書をもとにした座学とワークショップ、最後に試験を行います。
教科書は6章構成で、さまざまなエビデンスと事例を紹介します。

- 第1章 情報の壁を取り除き「伝達効率」を高めるUCD
- 第2章 人に優しいデザインを創造する心(理論)
- 第3章 人に優しいデザインを創造する技(技術)
- 第4章 UCDA認証制度
- 第5章 UCDA認証「見やすいデザイン」
- 第6章 UCDA認証「伝わるデザイン」(DC9ワークショップ)



POINT

03

Process

費用と申込み

2級は最初に「ガイダンス」を受講し、次に「講座」に進みます。

合格までの所要目安は約1ヶ月間ですが、業務の都合に合わせて受講日を選択できます。

10名以上の同時申込であれば講師が企業に伺う「集団受講」も可能です。

費用

(1名につき)

認定2級 50,000円(税込55,000円)
更新(2年ごと) 12,000円(税込13,200円)
[学生特別価格]…別途、お問い合わせください。

受講申込



こちらの専用サイトから
お申込みください。

https://ucda.jp/shikaku/entry_guidance_second.html

Step 1

専用サイトから 申込み

UCDAの専用サイト
からアクセスして
お申込みください。

Step 2

ガイダンスを受講 (約2時間)

会場で2級の教科書、
自主学習の資料等を
配付します。

Step 3

自主学習 (目安は3週間)

教科書を読みながら
自主学習を進めて
講座に備えます。

Step 4

講座と試験を受講 (約7時間)

座学とワークショップ
を行い、講義後に試験
で理解度を計ります。

Step 5

試験結果と 認定証明書の送付

試験結果の通知後、
合格者に認定証明書
を送付。資格の有効
期間は2年です。*

ガイダンスと講座の間で教科書を使った「自主学習」を進めます

*[有効期間と更新制度]…資格を引き続き継続するには、有効期間が切れるタイミングで「更新ガイダンス」の受講が必要です(任意)

一般社団法人ユニバーサルコミュニケーションデザイン協会

〒104-0061 東京都中央区銀座1-16-1 東貨ビル5F

TEL: 03-5524-0280 FAX: 03-3535-2290

E-mail: jimukyoku@ucda.jp

URL: <https://ucda.jp>

お問合せ

この制作物は、みんなの文字を使用しています。

みんなの文字は、一般社団法人UCDAが「読みやすさ」を認証した書体です。