

パッケージとECサイト 生活者を守る コミュニケーション デザイン



8月2日(火)

14:00 - 16:00
Zoom配信

食品、医薬品のパッケージやECサイトには、生活者の生命・健康を守る重要な情報が表示されています。さらに、DXによって企業と生活者のコミュニケーションデザインも多様化してきました。しかし、これらは「わかりやすく」デザインされているでしょうか？

基調講演

「インターネット販売における食品表示の情報提供に関するガイドブック」について

松原 晃 氏 消費者庁 食品表示企画課 指導係長

講演

動画広告表示における注視行動と内容理解におよぼす文字サイズの効果

河原 純一郎 氏 北海道大学 文学研究院 教授

発表

食品ECサイトにおける「表示の見やすさ」基礎調査

野島 瞳

一般社団法人ユニバーサルコミュニケーションデザイン協会

生活者を守る「わかりやすい」表示とは

三村 一夫

一般社団法人ユニバーサルコミュニケーションデザイン協会 事務局長

申込方法

オンライン開催：定員 **80** 名

参加費：5,000 円 (税込)

※ UCD 研究部会の参加企業は無料です

専用サイトから必要事項を入力してお申し込みください。

https://ucda.jp/package_seminar_2022.html

申込締切：2022年7月27日(水)



◀ 専用サイトは
こちらからもアクセスできます

お問い合わせ

一般社団法人ユニバーサルコミュニケーションデザイン協会 事務局

TEL: 03-5524-0280 FAX: 03-3535-2290

E-mail: jimukyoku@ucda.jp

UCDA

検索

<https://ucda.jp>

「第三者」による客観的な評価

UCDA
AWARD
2022