

U活日程表<10月>会場型

	対象	講座名	内容	費用(税込)	日程 時間	お申し込み
10月	1者	デジタル(非対面・電子化) コミュニケーションに必要な 「わかりやすさ」とポイント	<ul style="list-style-type: none"> ・わかりやすいデジタル化でUX向上 ・アクセシビリティとWeb評価 ・「わかりにくいデザイン」実例と評価 	8,000円	10月13日 14:00~15:00	申込
	全ての方	基礎から始める「UCDA認証」 ～メリットと取得の実例 説明会～	<ul style="list-style-type: none"> ・認証取得のメリットと効果 ・実例紹介 ・申請方法と料金 	無料	10月13日 16:00~17:00	申込
	全ての方	UCDスタートアップセミナー ～UCDとは?基礎と導入のプロセス～	<ul style="list-style-type: none"> ・「UCD」ははじめの一步(基礎) ・UCDの実例紹介(金融・保険・自治体等) ・「わかりやすさ」の定義とは 	無料	10月20日 17:00~18:00	申込
	1者 (2級取得済)	「見やすい色使い」に求められる 色弱・高齢者への対応と実践講座	<ul style="list-style-type: none"> ・高齢者と色弱者の色の見え方 ・色彩設計の注意点 ・色弱者体験装置の体験 	8,000円	10月27日 14:00~15:00	申込
	1者	「見やすいパッケージ」の実現に向けた 表示とデザインとは ～消費者庁調査事業の報告書から～	<ul style="list-style-type: none"> ・見やすいパッケージの必須条件 ・パッケージの「見やすさ」定量評価の手法 ・消費者庁調査事業の報告 	8,000円	10月27日 16:00~17:00	申込

U活日程表<10月>オンライン

	対象	講座名	内容	費用(税込)	日程 時間	事前登録
10月	全ての方	基礎から始める「UCDA認証」 ～メリットと取得の実例 説明会～	<ul style="list-style-type: none"> ・認証取得のメリットと効果 ・実例紹介 ・申請方法と料金 	無料	10月13日 16:00～17:00	申込
	全ての方	UCDスタートアップセミナー ～UCDとは？基礎と導入のプロセス～	<ul style="list-style-type: none"> ・「UCD」ははじめの一步(基礎) ・UCDの実例紹介(金融・保険・自治体等) ・「わかりやすさ」の定義とは 	無料	10月20日 17:00～18:00	申込