



WebDC9 ヒューリスティック評価

客観的な評価で非対面コミュニケーションの課題を抽出

昨今、非対面での営業活動が増加している中、今まで以上に Web で情報をわかりやすく発信することが求められています。本ソリューションはこれまで培ってきた UCDA の知見と科学的根拠による基準で Web の「わかりやすさ」を評価します。

- 科学的根拠に基づく客観的な評価を行います
- 「わかりにくさ」の原因を定量化します
- 課題が明確になるため、改善に向けた組織の合意形成が容易です

期間

申込書受付後

1ヶ月半～

基本料金

トップ画面+10ページまで

1,500,000円(税別)～

資料請求・契約申込み・各種手続き等の画面が対象です（ご相談ください）

評価内容をレポートにして納品、報告会までセットで行います

1. お問い合わせ

メール、電話で
受け付けます

2. 申込み

UCDA事務局に
申込書を提出

3. 評価

指摘を9項目、
3段階に分類

4. 評価報告

レポートに基づき
ご説明します

評価方法

「わかりやすさの9項目」から Web を評価、問題点を指摘します

9項目

- | | | |
|------------|-----------------|------------|
| ① 情報量 | ④ レイアウト・構成・時間配分 | ⑦ マーク・図表 |
| ② タスク・信憑性 | ⑤ タイポグラフィ(文字) | ⑧ 入力・音声・操作 |
| ③ テキスト(文意) | ⑥ 色彩設計 | ⑨ 使用上の注意 |

▶ まずは UCDA 事務局までお問い合わせください

お問い合わせ・申込み

UCDA

一般社団法人ユニバーサルコミュニケーションデザイン協会

〒104-0061 東京都中央区銀座1-16-1 東貨ビル5F

TEL: 03-5524-0280 FAX: 03-3535-2290

E-mail: jimukyoku@ucda.jp

URL: <https://ucda.jp>

みんなの文字®

この制作物は、みんなの文字を使用しています。
みんなの文字は、一般社団法人UCDAが「読みやすさ」を認証した書体です。